



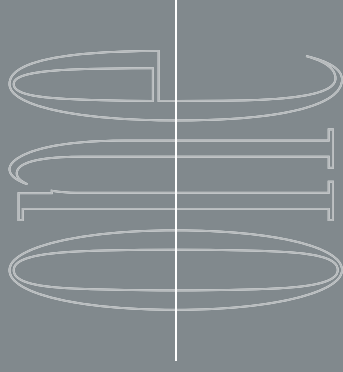
CONTEMPORARY WALLPAPER COLLECTION

2021

Wall&decò®

CONTEMPORARY WALLPAPER COLLECTION

2021



Roots

La superficie imperfetta strizza l'occhio al Wabi-Sabi reinterpretandolo in chiave design, grazie all'abbinamento di materia e arredi freddi dalle forme definite.

Da una parte l'ispirazione botanica, organica – dall'altra il focus su texture stratificate – in ambo i casi il verde e i colori della terra diventano l'elemento di comfort, abbinandosi a legni, tessuti e paglie per creare ambientazioni accoglienti e atmosfere introspettive.

The imperfect surface gives the nod to Wabi-Sabi, reinterpreting it with a designer twist, thanks to the combination of material and cold furniture with defined shapes.

On the one hand, botanical, organic inspiration – on the other, a focus on layered textures – in both cases, the green and earthy colours become the element of comfort, combining with woods, fabrics and straw to create cosy environments and introspective atmospheres.



Tree of Life

Lorenzo De Grandis.

WDDEE2101



Moon River

Lorenzo De Grandis.

WDMR2101



Terra Mia

Giovanni Pesce.

WDTE2101



Kuma

Antonio Marras.

WDKU2101





Paint

Federico Peri.

WDP2A2101



My Signature

Draga&Aurel.

WDMY2101



Paravento

Antonio Marras.

WDPR2101



Caruso

Giovanni Pesce.

WDRU2101





WDKH2101

Giovanni Pesce.

Kha



WDPJ2101

Studiopepe.

Paje



WDIT2101

Federico Peri.

Intrecci





Gli Alisei

Lorenzo De Grandis.

WDIS2101

Overlock



Christian Benini.

WDOV2101



Ensemble

DeBonaDeMeo.

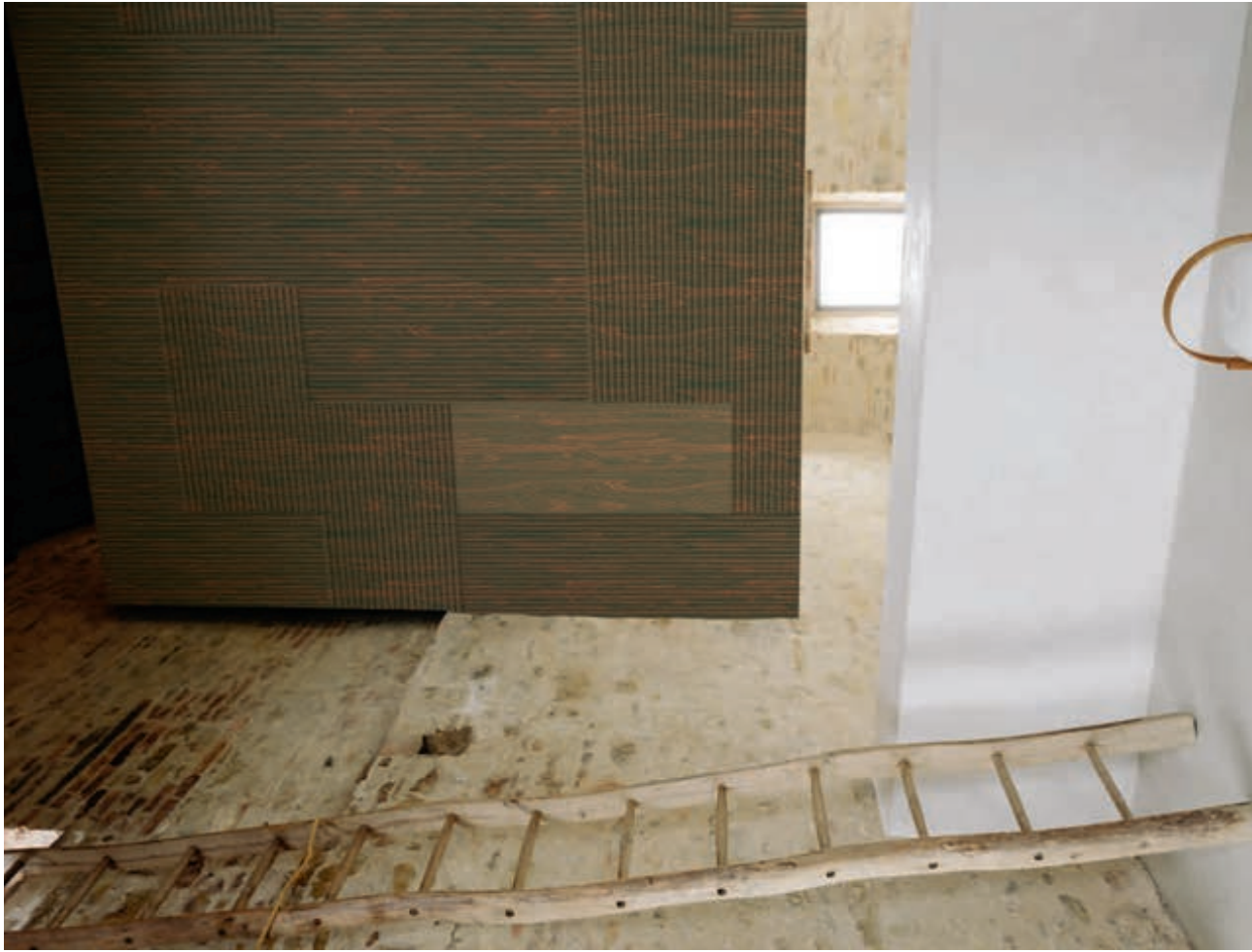
WDEN2101



Quiete

Antonella Guidi.

WDQU2101



WDTM2101

Wladimiro Bendandi.

Tameshigiri



WDMA2101

Bertero Marzoli.

Maple



Cave Library

Paolo Badesco - Costantino Affuso.

WDCL2101



Presente

Antonella Guidi.

WDPS2101



Zen

Federico Peri.

WDZE2101



Leaf

Ines Porrino.

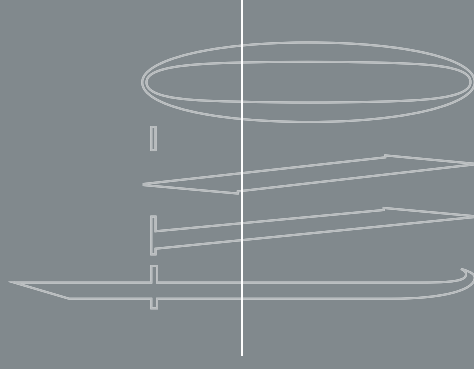
WDLE2101

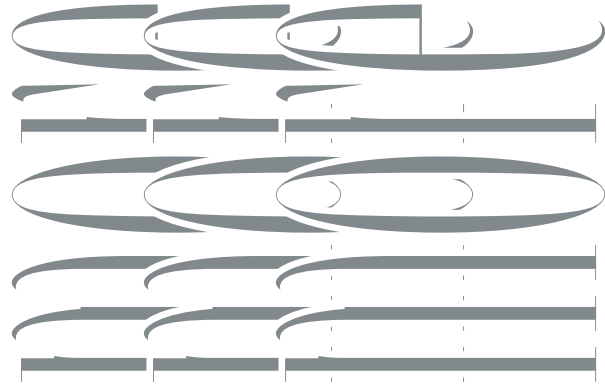


WDET2101

DeBonaDeMeo.

Ethnos





La seduzione degli anni '70 nell'interpretazione degli spazi: una stratificazione di piani, livelli ed elementi che porta ad una continua esplorazione visiva. Un vero e proprio percorso esperienziale alla scoperta dei dettagli.

Le forme sono eclettiche rispondendo al principio del "tutto e il contrario di tutto" – ma senza caos: il "merge" cromatico dei vari elementi assicura armonia e un'esperienza immersiva dall'atmosfera unica che parla di design, architettura e creatività.

All the allure of the 70s in the interpretation of spaces: a stratification of planes, levels and elements that leads to a continuous visual exploration. A real experiential path leading onto the discovery of details.

Shapes are eclectic, responding to the principle of "everything and the opposite of everything", but without the chaos: the color merge of various elements generates harmony and an immersive experience with a unique atmosphere that speaks of design, architecture and creativity.



Carioca

Lorenzo De Grandis.

WDCA2101



You Too

Eva Germani.

WDYT2101



Gupica.

WDAL2101

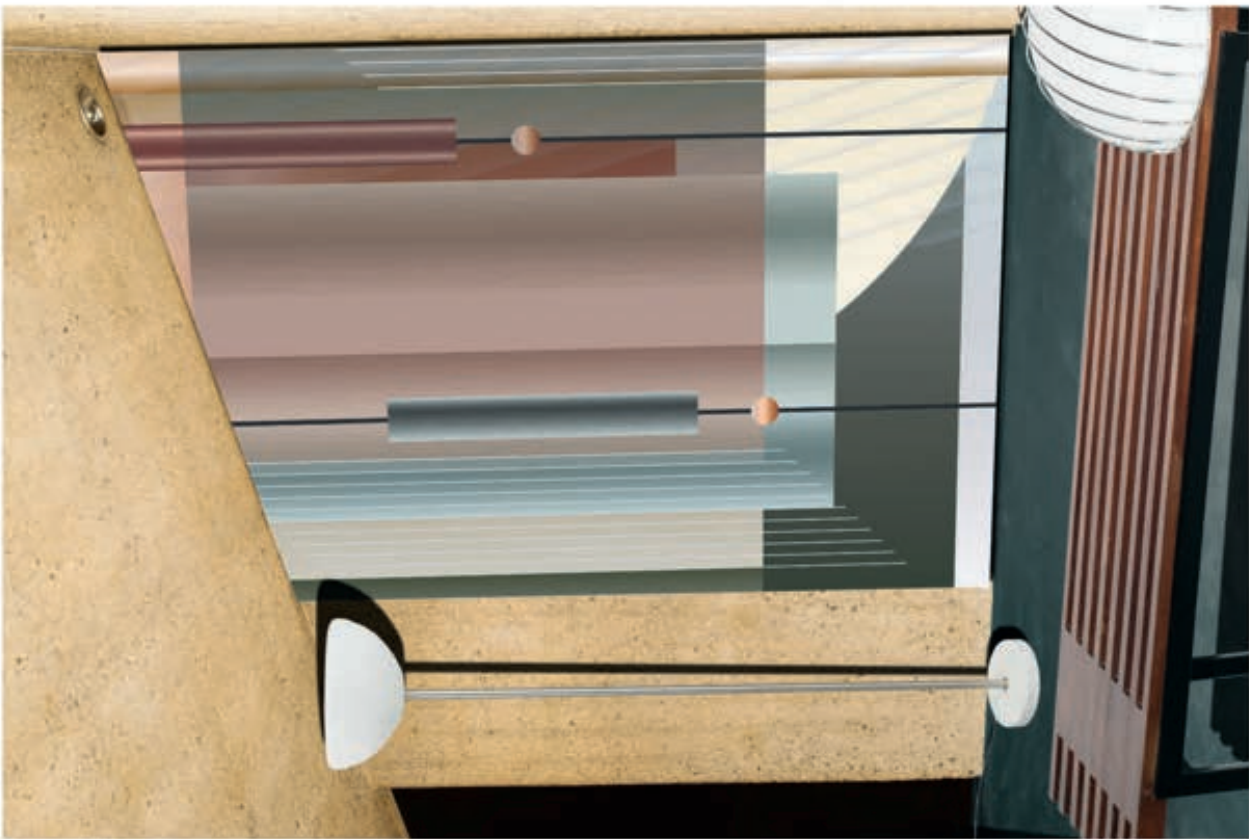
Christian Benini.

Euphoria

WDEU2101







WDLI2101

Mae Engelgeer.

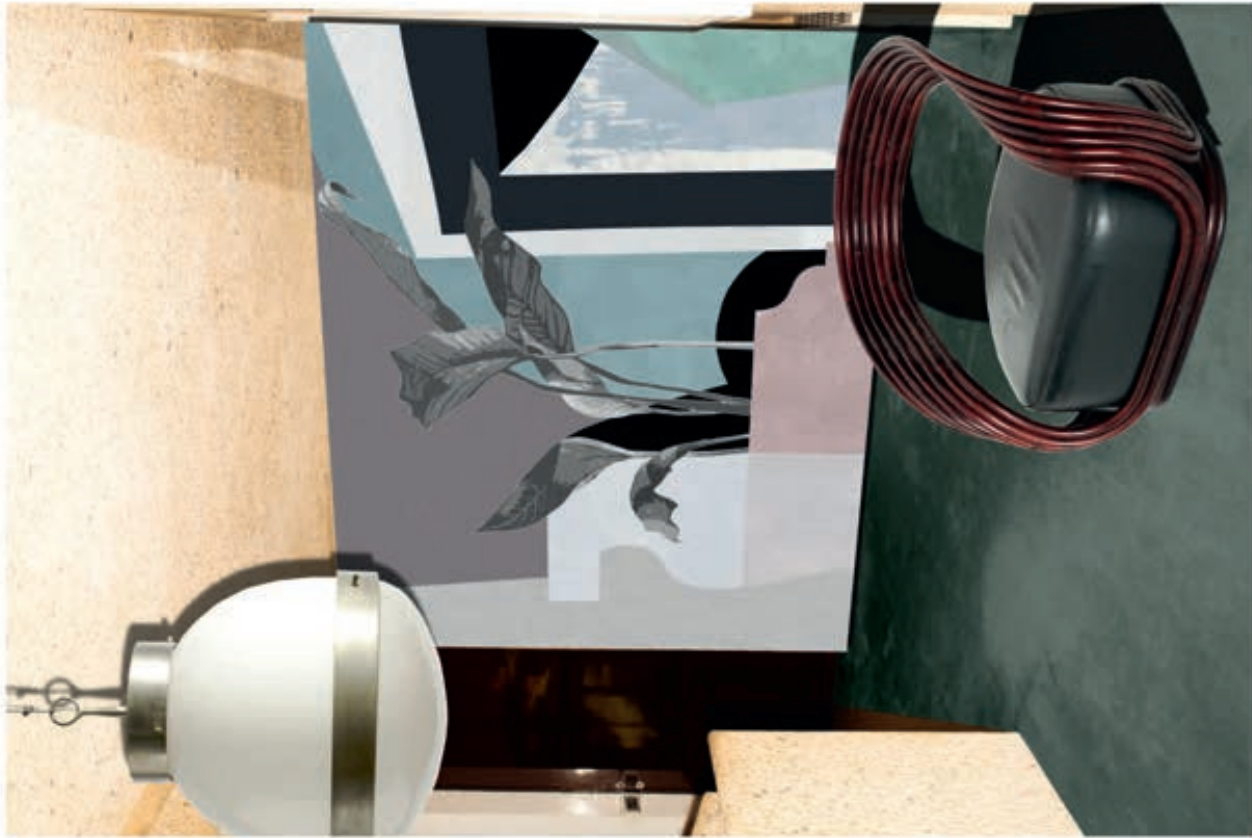
Likeminds



WDDI2101

Alessandro Gottardo (aka Shout).

Solstizio d'Estate



Beyond Reality

Draga&Aurel

WDBR2101



Starlight

Serena Confalonieri.

WDLG2101



WDWN2101

The Elusive Otter.

Swan



WDGU2101

Paolo Badesco - Costantino Affuso.

Gustav



Dance with Time

María Gómez García.

WDDA2101



Long Beach

Lorenzo De Grandis.

WDLO2101



Herning

Ludovica+Roberto Palomba.

WDHE2101



Ingenua

Eva Germani.

WDIG2101



Nuages de Deux Mondes

Francesca Zoboli.

WDNU2101



String Pull

Francesca Zoboli.

WDTR2101



Monstera

Draga&Aurel

WDMN2101



Solleone

Christian Benini,

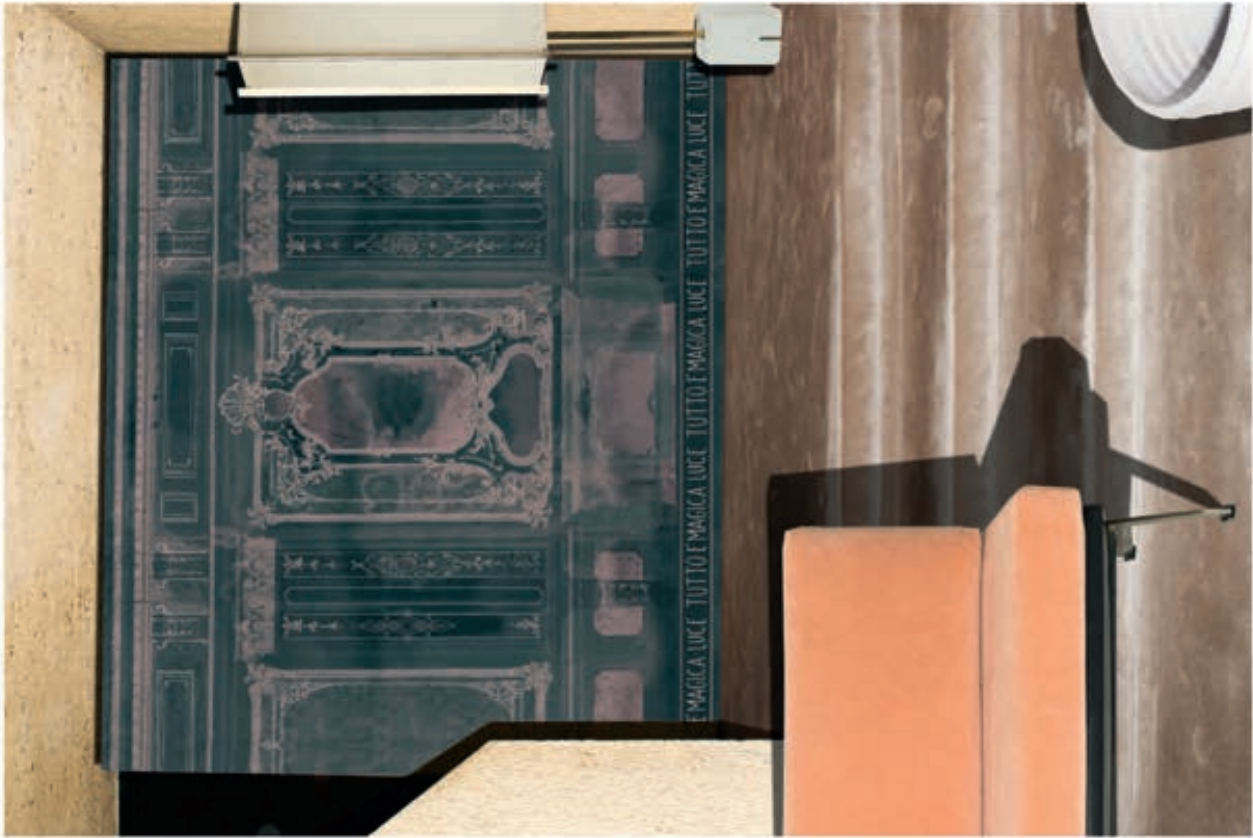
WDSE2101



Boom Bloom

Andrea Merendi.

WDBB2101



Tutto è Luce

Eva Germani.

WDLU2101



Serena Confalonieri.

WDRA2101



Elisa Vendramin.

WDDU2101



Sowerby

Crtzak.

WDWE2101



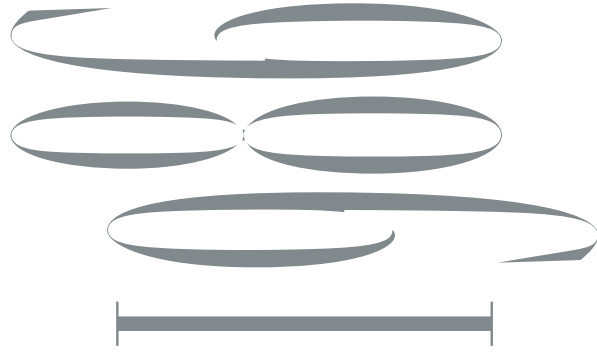
Turquoise

Paolo Badesco - Costantino Affuso.

WDUR2101

THE MILLER

CHAPTER THREE



Materia e natura cedono il passo ad un'interpretazione più fredda e razionale degli spazi.

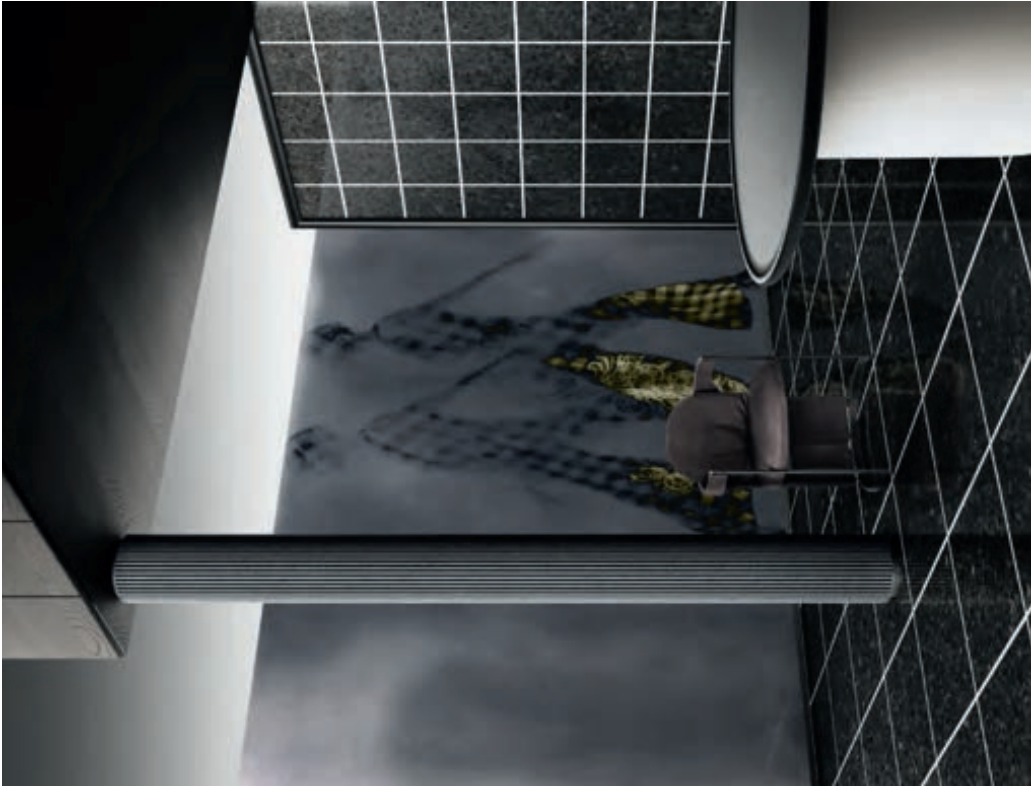
L'ambiente, sui toni del bianco o del grigio, accoglie superfici lucide e riflettenti. L'inserimento del colore, pieno e in contrapposizione al neutro dello sfondo, contribuisce a delineare l'architettura del contesto, in eleganti contrasti mono-colore.

La preferenza va alle forme tonde e alle linee curve, contributi indispensabili all'ingentilimento e perfezionamento degli spazi.

Material and nature give way to a colder and more rational interpretation of space.

The interior, in shades of white or gray, embraces shiny and reflective surfaces. The inclusion of color, full and in contrast with the neutral background, helps to delineate the architecture of the context, in elegant single-color contrasts.

There is a preference for round shapes and curved lines, indispensable for the ennoblement and enhancement of interior.



Lookbook

Christian Benini.

WDLB2101



Jungle of Signs

Elisa Vendramin.

WDJS2101

WDEH2101

Tommaso Guerra.



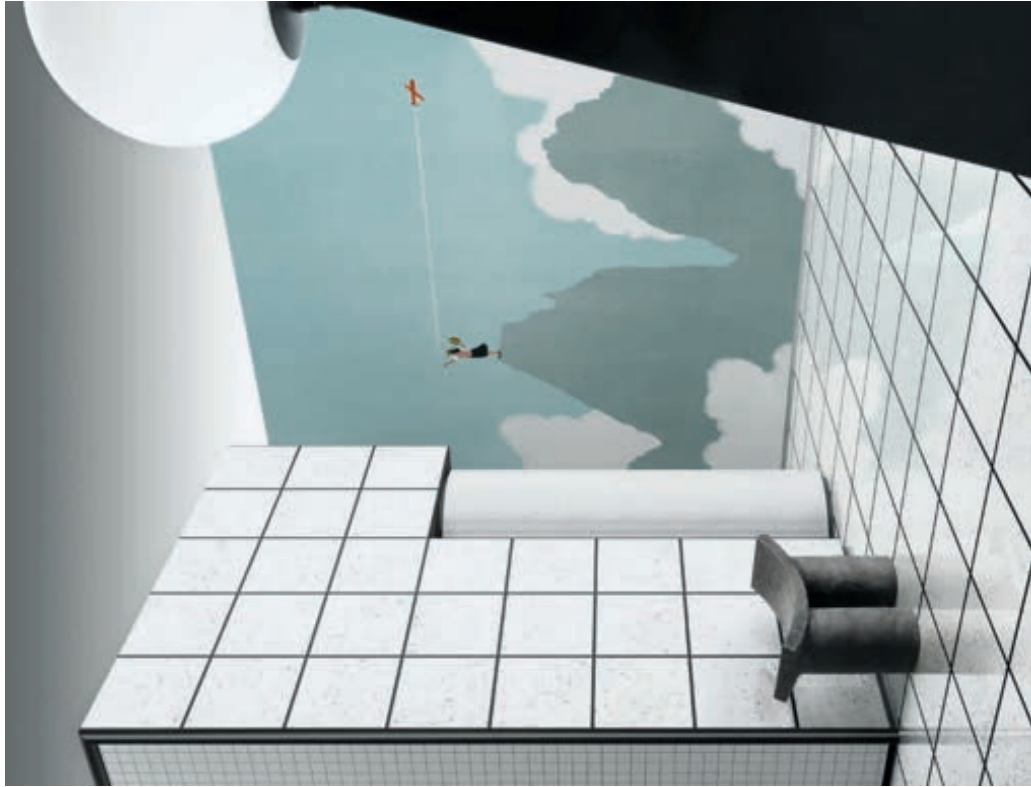
Error Hominum

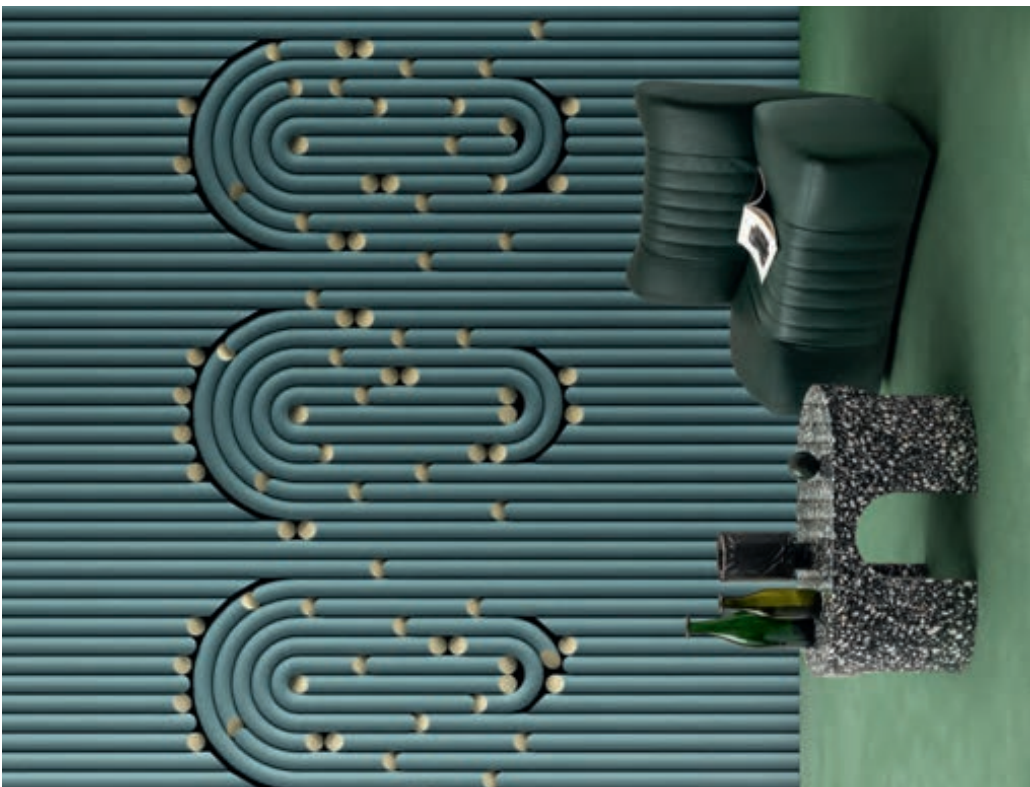
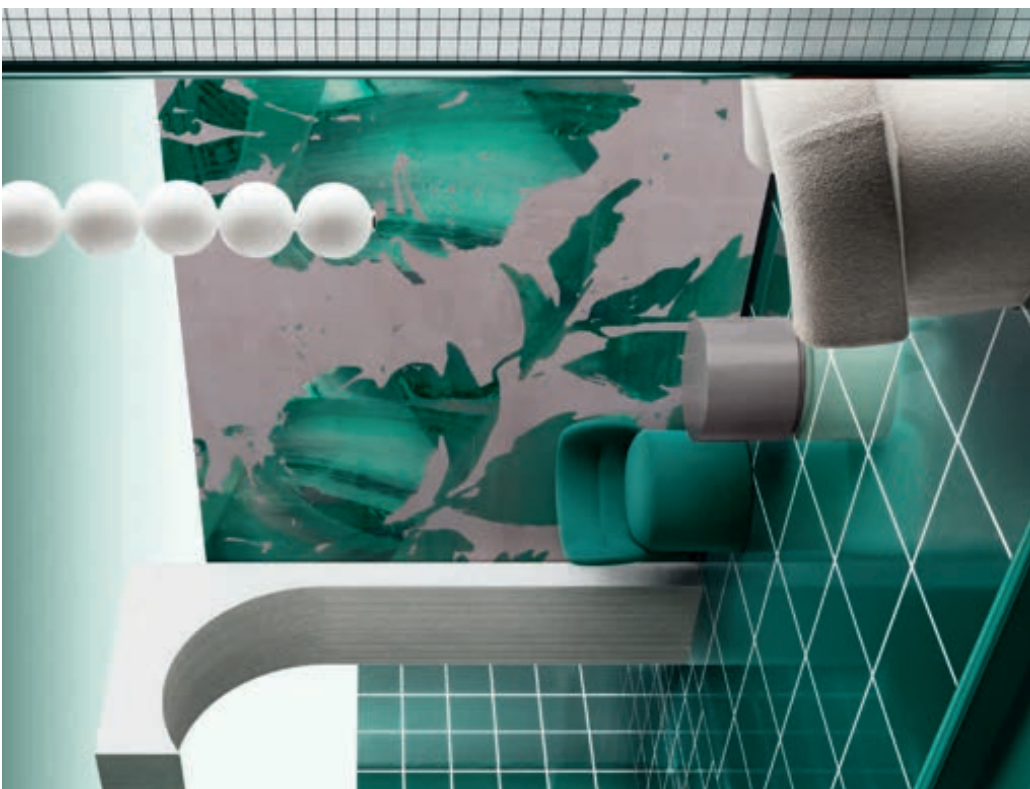
WDSL2101

Nina Magon.



Sensuous Lines







Hotspot

The Elusive Otter.

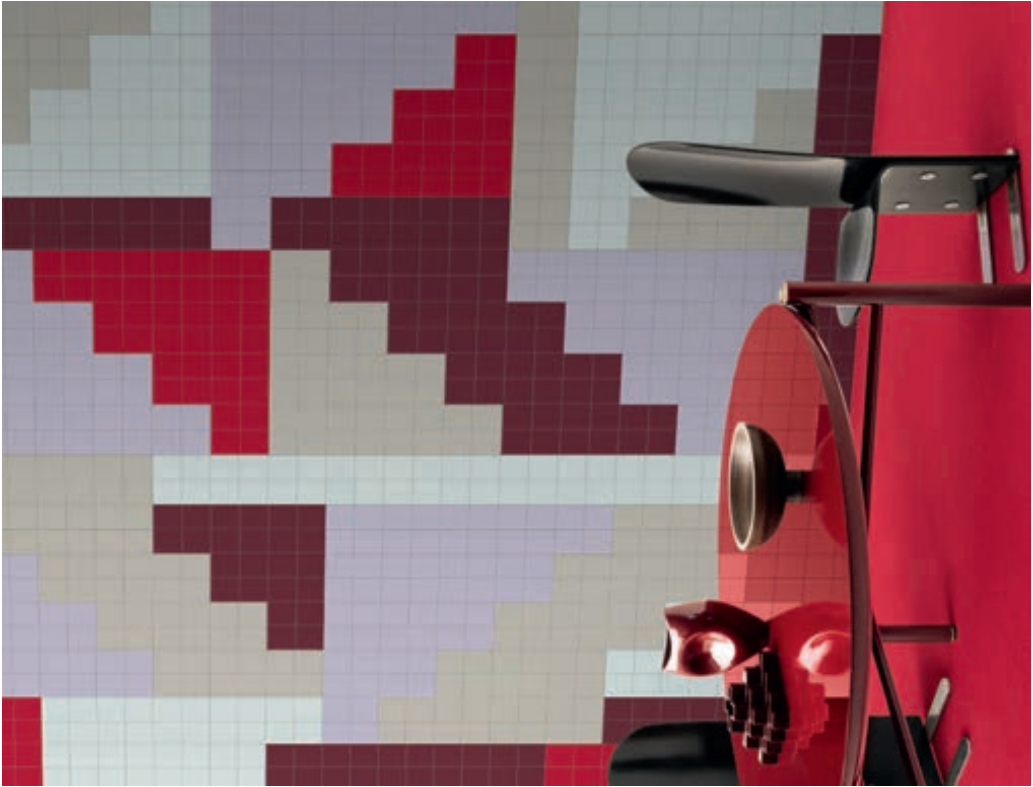
WDHS2101



Wavy

Simone Fanciullacci.

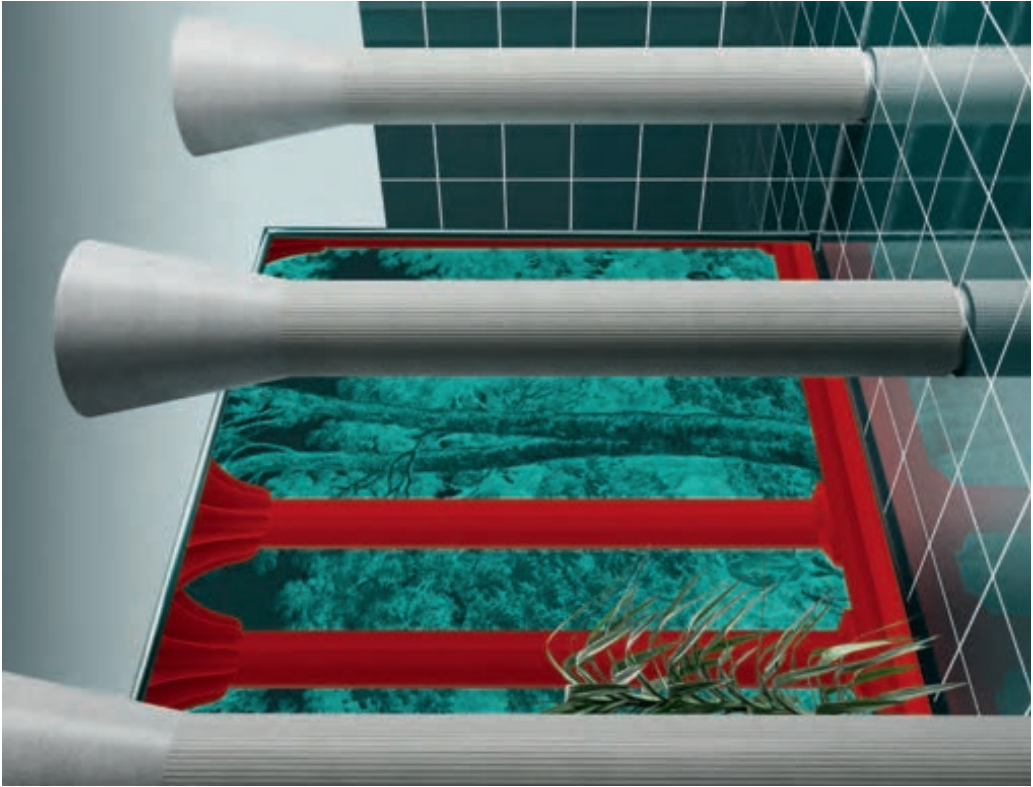
WDWA2101



Title Tale

Studiopepe.

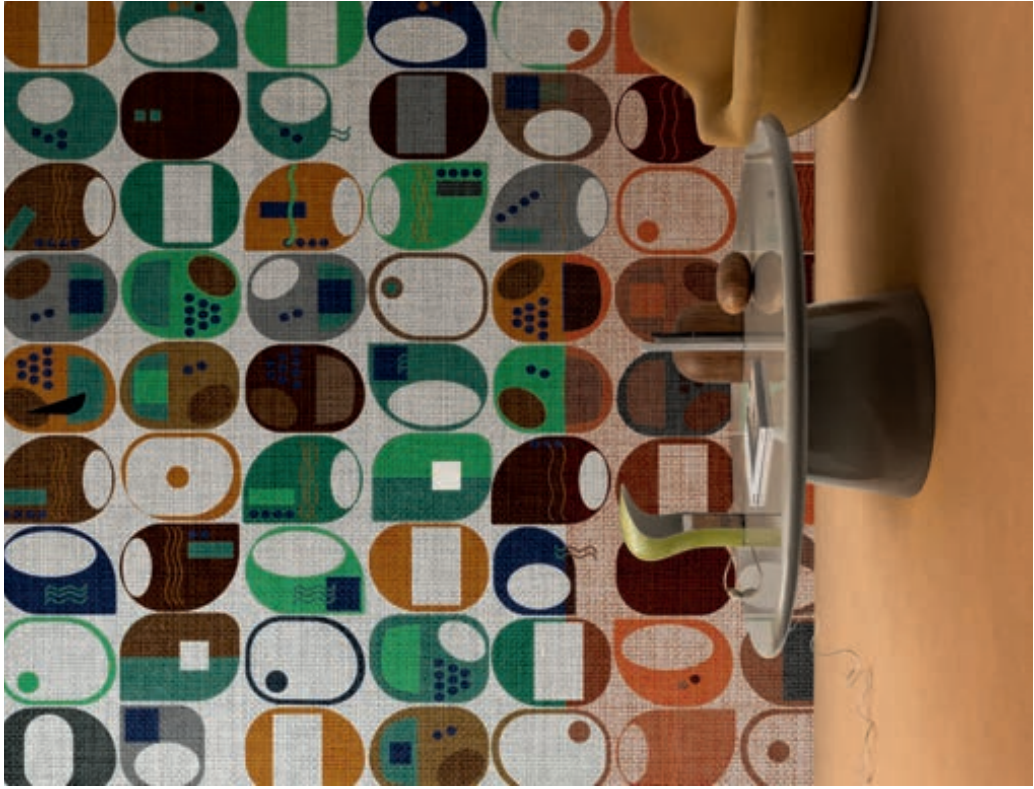
WDTT2101



Morpheus

DeBonaDeMeo.

WDM02101



Out of Curiosity

Talva Design.

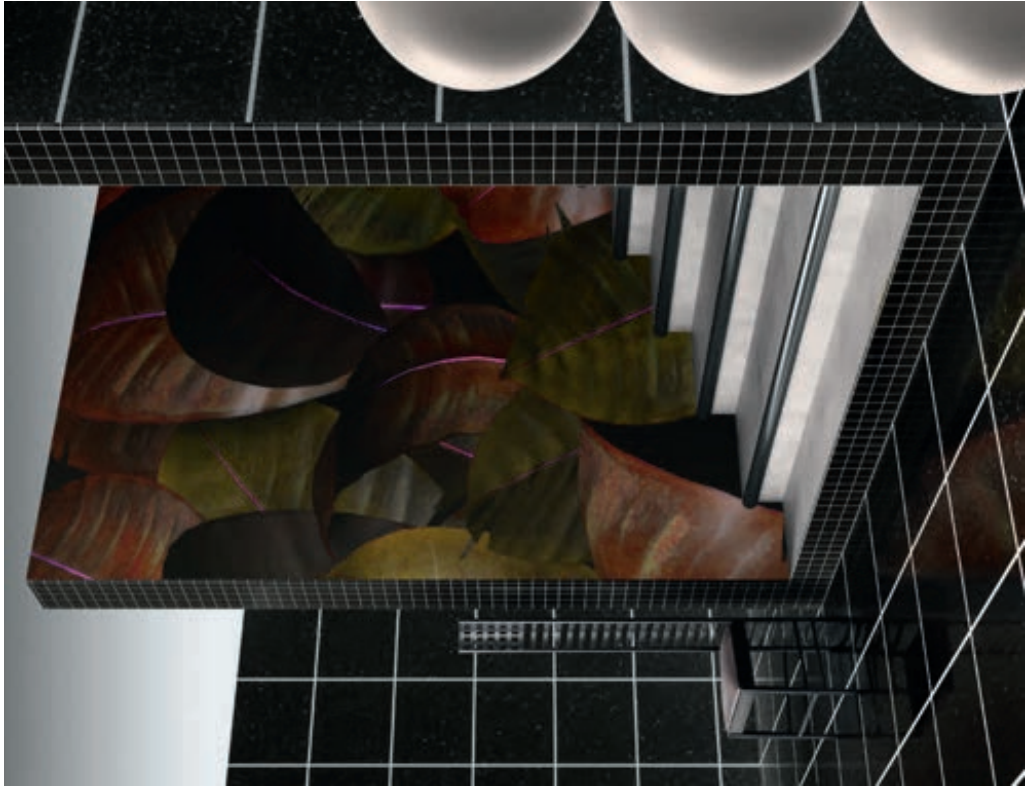
WDOC2101

Sonia



Talva Design.

WDOC2101



Federico Pepe.

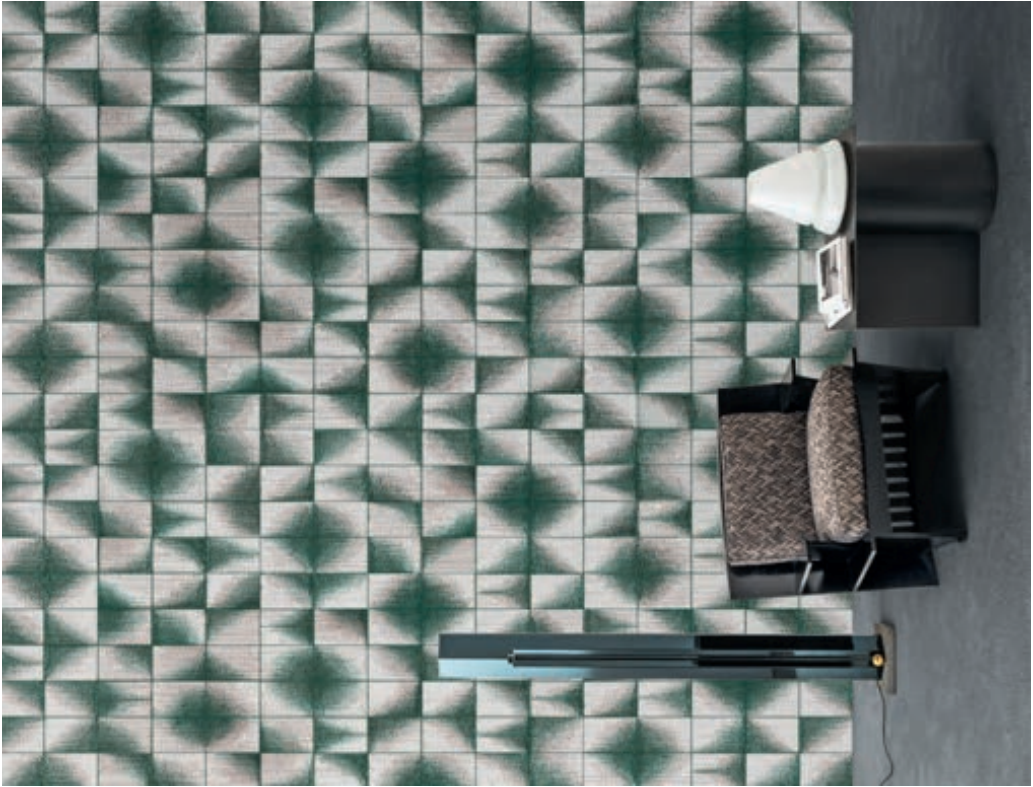
WDZA2101

Talea



Giovanni Pesce.

WDTA2101



Interpretation of a Peacock

Gupica.

WDIN2101



Street

Draga&Aurel.

WDSR2101



WDLW2101

Nina Magon.

Layered Waves



WDS2101

Mae Engelgeer.

Static Shades

Vertical line segment

Vertical line segment

CHAPTER ONE

PAG. 4

CHAPTER TWO

PAG. 36

CHAPTER THREE

PAG. 66

AUGMENTED

REALITY AREA

+

COLOR MATCH

SOGGETTO / SUBJECT

SOGGETTO / SUBJECT

PAG.

PAG.

Tree of Life

Moon River

Terra Mia

Kuma

Terracotta

Affiche

Paint

My Signature

Paravento

Caruso

Paje

Kha

Intrecci

Papercut

Summertime

Gli Alisei

Overlock

Ensemble

Quiete

Maple

Tameshigiri

Cave Library

Presente

Zen

Leaf

Ethnos

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

Carioca

You Too

Albina

Euphoria

Ukiyo

Tropiko

Solstizio d'Estate

Likeminds

Beyond Reality

Starlight

Gustav

Swan

Dance with Time

Long Beach

Ingenua

Herning

Nuages de Deux Mondes

String Pull

Monstera

Solleone

Boom Bloom

Tutto è Luce

Rainy

Dune

Sowerby

Turquoise

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

Lookbook

Jungle of Signs

Sensuous Lines

Error Hominum

Dolomitu

Nove e Mezzo

Tubes&Pipes

Stencil

Hotspot

Wavy

Tile Tale

Morpheus

Out of Curiosity

Sonia

Zamia

Talea

Interpretation of a Peacock

Street

Static Shades

Layered Waves

Affiche

Albina

Beyond Reality

Boom Bloom

Carioca

Caruso

Cave Library

Dance with Time

Dolomitu

Dune

Ensemble

Error Hominum

Ethnos

Euphoria

Gli Alisei

Gustav

Herning

Hotspot

Ingenua

Interpretation of a Peacock

Intrecci

Jungle of Signs

Kha

Kuma

Layered Waves

Leaf

Likeminds

Long Beach

Lookbook

Maple

Monstera

Moon River

Morpheus

My Signature

Nove e Mezzo

Nuages de Deux Mondes

Out of Curiosity

Overlock

Paint

Paje

Papercut

Paravento

Presente

Quiete

Rainy

Sensuous Lines

Solleone

Solstizio d'Estate

Sonia

Sowerby

Starlight

Static Shades

Stencil

Street

String Pull

Summertime

Swan

Talea

Tameshigiri

Terra Mia

Terracotta

Tile Tale

Tree of Life

Tropiko

Tubes&Pipes

Turquoise

Tutto è Luce

Ukiyo

Wavy

You Too

Zamia

Zen

122

122

123

123

124

124

125

125

126

126

127

127

128

128

129

129

130

130

131

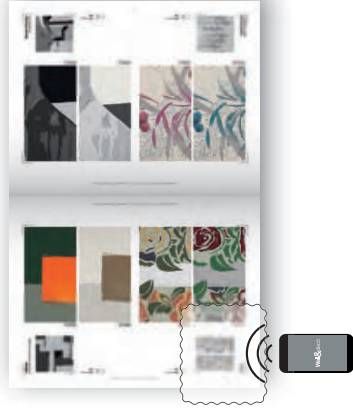
131

CWC

AUGMENTED
REALITY AREA
+
COLOR MATCH



THE WALL&DECÒ XTRA REALITY



L'esperienza creativa di **Wall&decò** diventa interattiva e offre un nuovo punto di vista per valorizzare al meglio l'interpretazione delle proprie grafiche.

W&d Xtra Reality è la app che ti aiuta a esplorare i prodotti Wall&decò attraverso un'esperienza di Realtà Aumentata.

Scansiona i marker collocati all'interno del catalogo **Wall&decò** per avere accesso ai contenuti multimediali e per vivere un'esperienza immersiva attraverso i contenuti speciali in 3D.

Disponibili con la versione attuale le funzioni che consentono la rotazione dei modelli e un extra zoom, per avere una visione ancora più dettagliata delle grafiche.

DOWNLOAD
APP



The creative experience of Wall&decò becomes interactive and offers a new point of view to enhance the interpretation of all the designs.

W&d Xtra Reality is the app that helps you to explore products Wall&decò through an Augmented Reality experience.

Scan the markers placed inside the Wall&decò catalogue to have access to the multimedia contents and to live an immersive experience through the special 3D contents.

Available with the current release are the new functions that allow the rotation of the 3d models and an extra zoom feature, to have an even more detailed view of the graphics.



COLORMATCH™ TECHNOLOGY



ColorMatch™ è l'innovativa tecnologia adottata da Wall&decò che rappresenta l'unione tra percezione e tecnica nella gestione della qualità di stampa per parati di eccezionale fedeltà cromatica per una resa qualitativa eccezionale, ovvero maggiore luminosità, pienezza, brillantezza del contrasto cromatico, volume, tridimensionalità e qualità nei dettagli e nella definizione del colore.

Oltre alla ricerca dell'alta fedeltà cromatica, **ColorMatch™** è in grado di assicurare una gestione industriale del colore, ossia permettere un'elevata ripetizione del processo di controllo cromatico con una resa qualitativa superiore ai profili applicati dagli standard di settore.

Con la tecnologia **ColorMatch™**, nonostante la goffatura della carta da parati e delle diverse tecnologie di stampa utilizzate per realizzare i parati e il catalogo, la percezione dell'assetto cromatico è comunque parallela, ossia verosimile rispetto a quella dell'occhio umano indipendentemente dai diversi supporti di stampa, così da rendere i colori della grafica stampata a catalogo estremamente simili a quelli della carta da parati.

ColorMatch™ is the new technology adopted by Wall&decò, the union between perception and technique in the management of print quality for wall coverings of exceptional chromatic fidelity allowing an exceptional quality yield resulting, in increased brightness, fullness, brilliance of color contrast, volume, three dimensionality and higher color detail and definition.

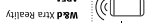
Besides the search for high color fidelity, **ColorMatch™** is able to ensure the industrial management of colors, and thus allows the high repeatability of the color control process with a superior quality yield compared to the profiles used in the industry sector.

With **ColorMatch™** technology, despite the embossing of wallpaper and of the two different printing technologies used to produce wall coverings and the catalogue, the perception of the color composition is in any case parallel, i.e. likely compared to that of the human eye regardless of the different printing materials, so as to make the colors of the graphics printed in the catalog extremely similar to those of the wall coverings.

Beyond Reality
Draga&Aurel

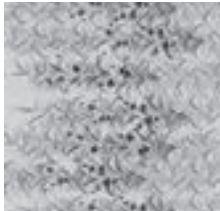


WDBR2101



W&D Xtra Reality

Boom Bloom
Andrea Merendi



WDBB2102



W&D Xtra Reality

WDBR2102



WDBB2101



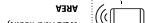
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Affiche
Ludovica+Roberto Palomba



WDAF2101



W&D Xtra Reality

WDAF2102



WDAL2101

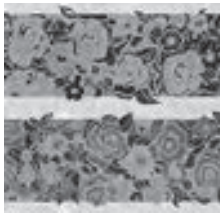


WDAL2102

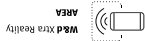
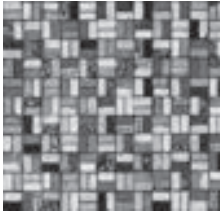


W&D Xtra Reality

Albina
Gupica



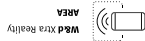
Carloca
Lorenzo De Grandis.



WDCA2101



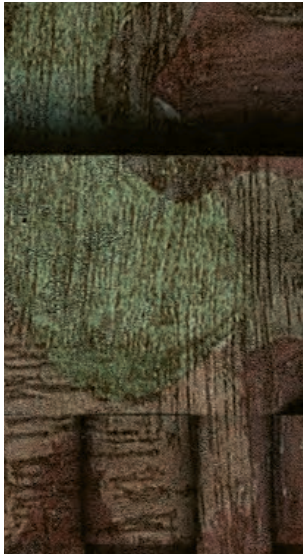
WDCA2102



Caruso
Giovanni Pesce.



WDRU2101



WDRU2102

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

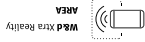
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



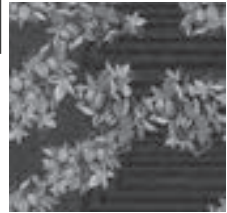
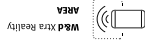
WDCL2102



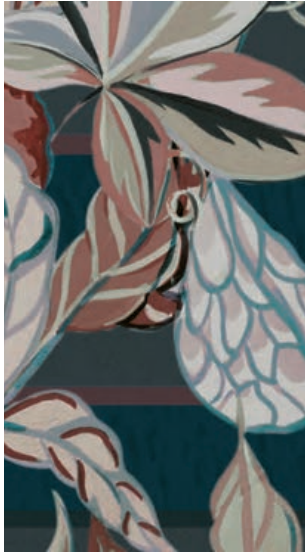
WDCL2101



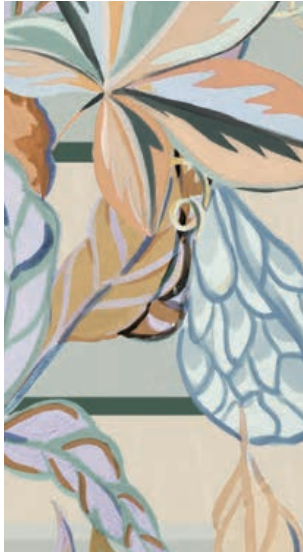
Cave Library
Paolo Badesco - Costantino Affuso.



Dance with Time
Maria Gomez Garcia.



WDDA2101

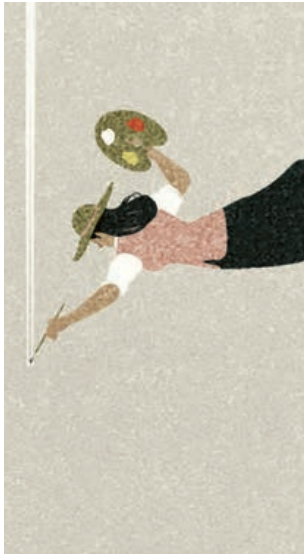
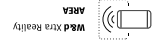


WDDA2102

Dolomiti
Alessandro Gottardo (aka Shout).

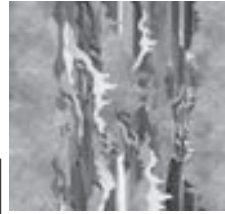
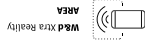


WBD02101



WBD02102

CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1-4



Dune
Elisa Vendramin.



WBDU2101



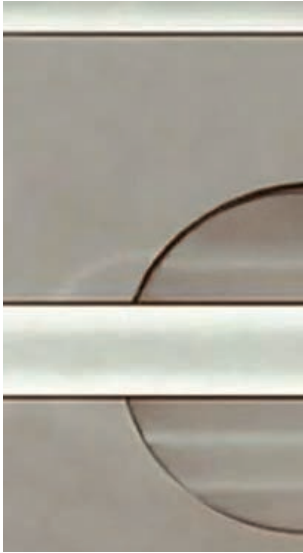
WBDU2102

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

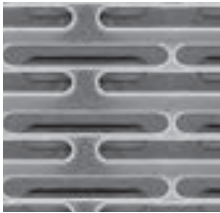
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



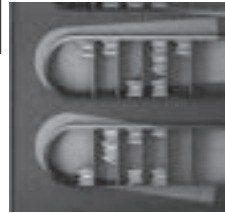
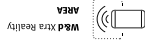
WDEH2102



WDEH2101

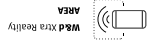
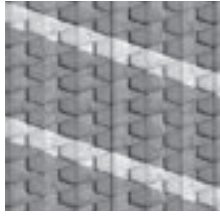


Ensemble
DeBonaDeMeo.



Error Hominum
Tommaso Guerra.

Ethnos
DeBonaDeMeo.



CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1-4



WDET2101



WDET2102

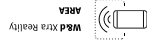
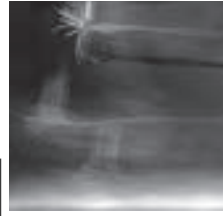


WDEU2101

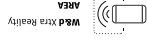


WDEU2102

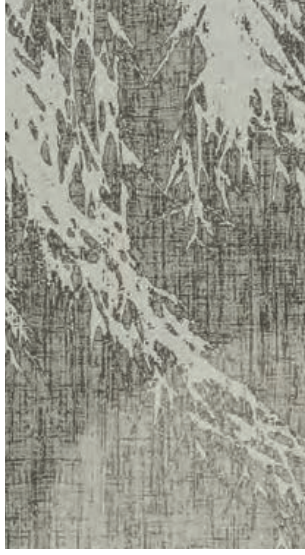
Euphoria
Christian Benini.



Gli Alisei
Lorenzo De Grandis.



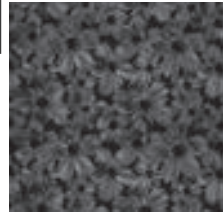
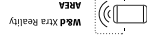
2021



WDIS2102



WDIS2101



Gustav
Paolo Badesco - Costantino Affuso.

WDGU2102



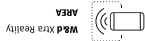
WDGU2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

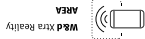
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Herning
Ludovica+Roberto Palomba.



CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1-4

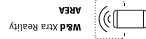
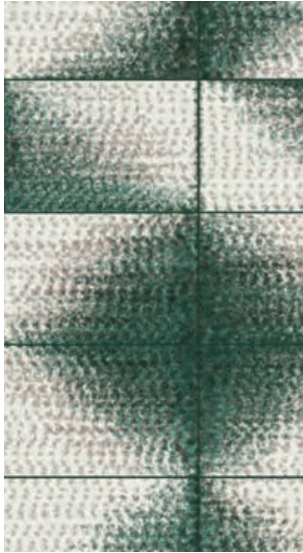
Ingenua
Eva Germani.



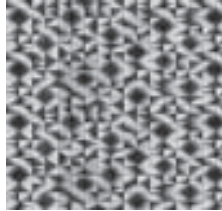
Hotspot
The Elusive Otter.



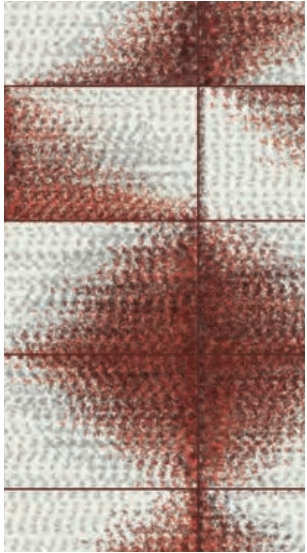
WDIN2101



Interpretation of a Peacock
Gupica.



WDIN2102



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

WDHE2102

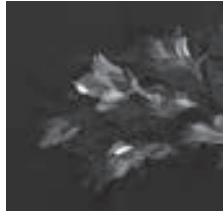
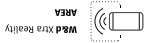


WDHE2101

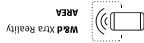




Intrecci
Federico Peri.



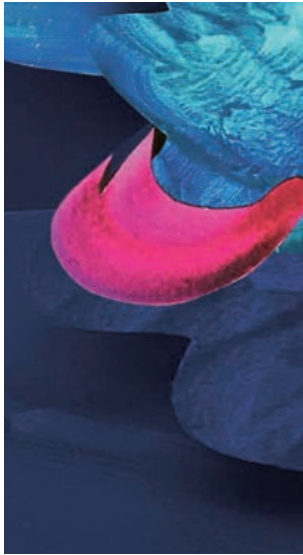
Jungle of Signs
Elisa Vendramin.



WDIT2102



WDIT2101



WDJS2101



WDJS2102

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDKU2101



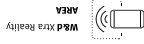
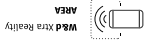
WDKU2102



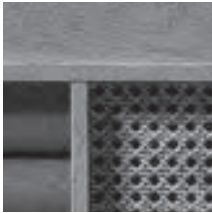
WDKH2102



WDKH2101

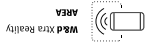


Kuma
Antonio Marras.

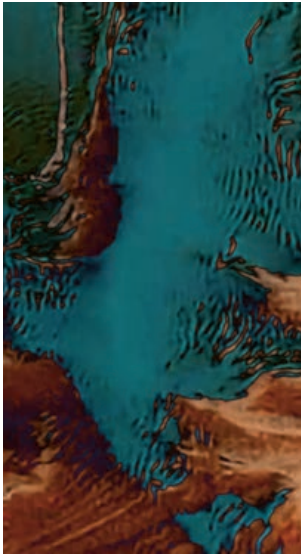


Kha
Giovanni Pesce.

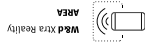
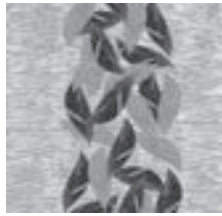
Layered Waves
Nina Magon.



WDLW2101



Leaf
Ines Porrino.



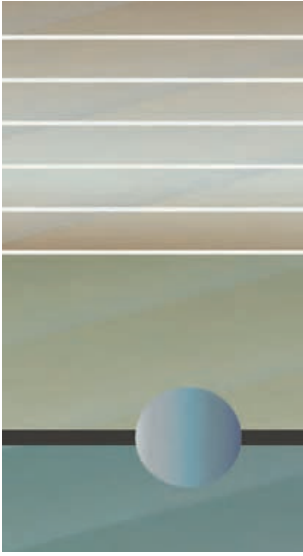
WDL2101



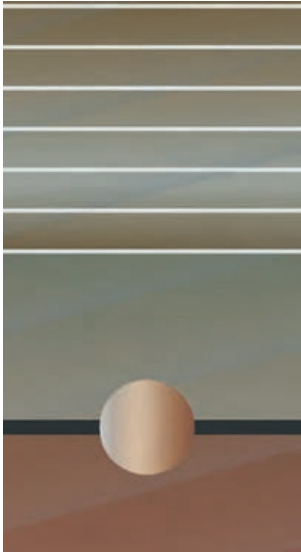
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

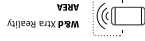
WDL2102



WDL2101



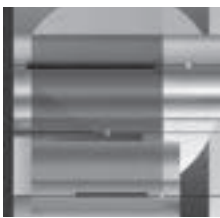
Long Beach
Lorenzo De Grandis.



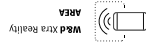
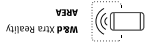
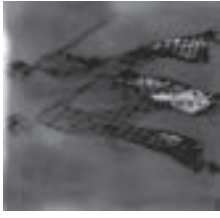
WDL2101



Likeminds
Mae Engelgeer.



Lookbook
Christian Benini.



Maple
Bertero Marzoli.

WDMA2102



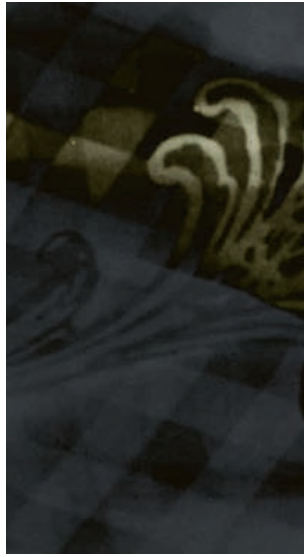
WDMA2101



WDLB2102



WDLB2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

WDMR2102



WDMR2101



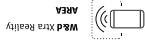
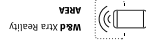
WDMN2102



WDMN2101



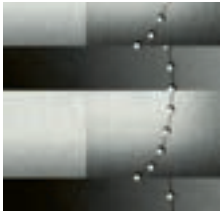
Moon River
Lorenzo De Grandis.



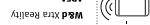
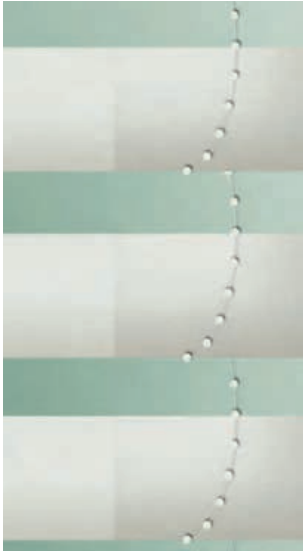
Monstera
Draga&Aurel.



Nove e Mezzo
Studioepe.



WDNO2101



Nuages de Deux Mondes
Francesca Zoboli.



WDNU2102



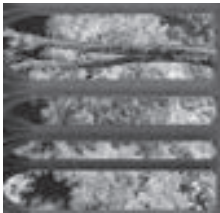
WDNU2101



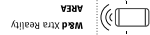
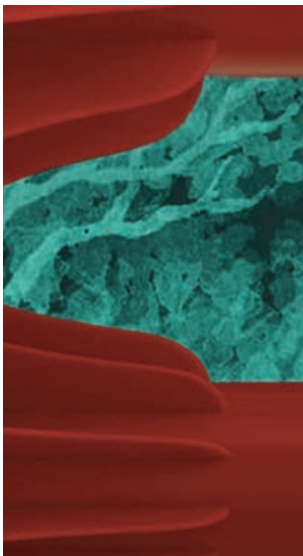
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

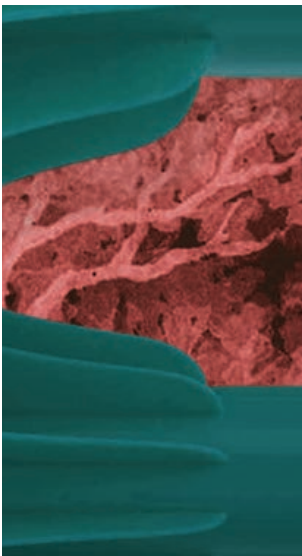
Morpheus
DeBonaDeMeo.



WDMO2101



WDMO2102



WDMY2101



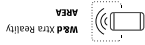
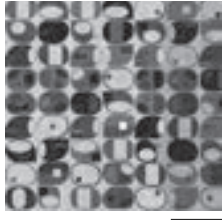
WDMY2102



My Signature
Draga&Aurel.



Out of Curiosity
Talva Design.

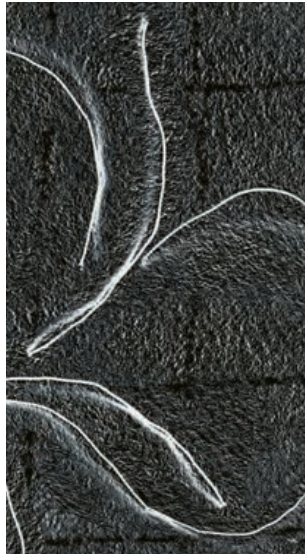


CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1-4



Overlock
Christian Benini.

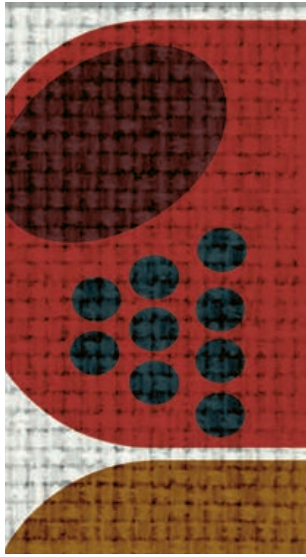
WDOV2102



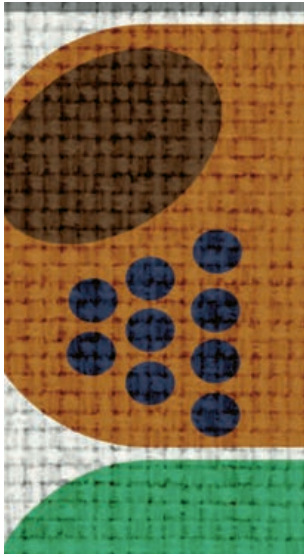
WDOV2101



WDOC2102



WDOC2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

WDPJ2102



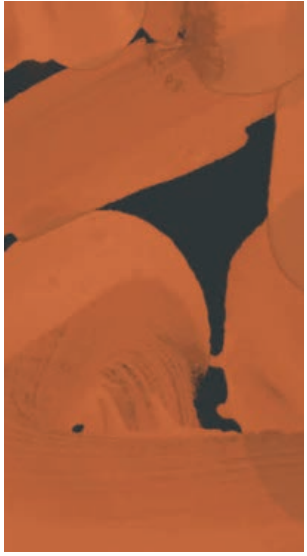
WDPJ2101



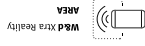
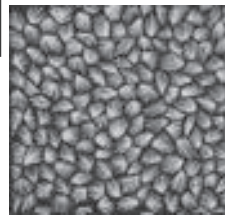
WDPA2102



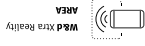
WDPA2101



Paje
Studiopepe.



2021

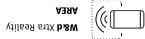


Paint
Federico Peri.



115

Papercut
Studio Salaris & Sans Nom Studio



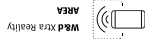
WDPC2101



WDPC2102

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



Paravento
Antonio Marras.



WDPR2101



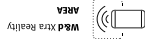
WDPR2102



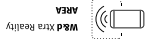
WDQU2101



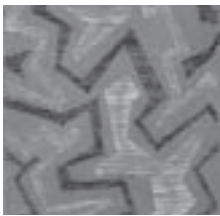
WDQU2102



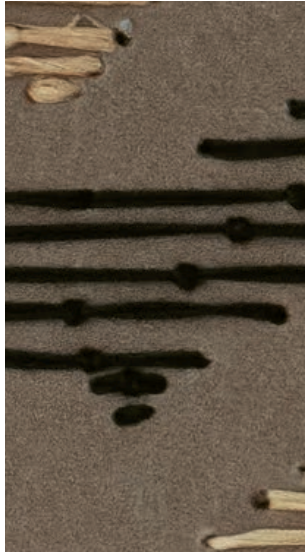
Quiete
Antonella Guidi.



Presente
Antonella Guidi.

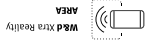
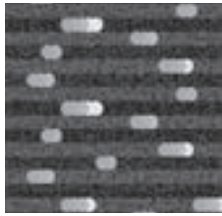


WDPS2101

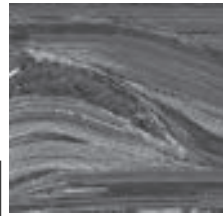
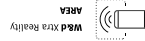
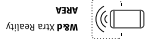
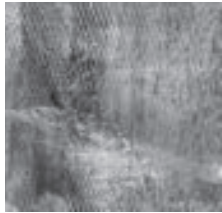


WDPS2102

Rainy
Serena Confalonieri.

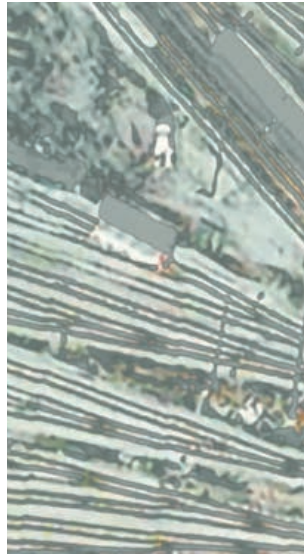
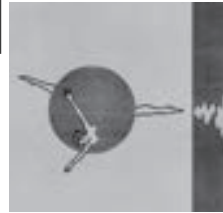


Solseone
Christian Benini.



Sensuous Lines
Nina Magon.

Solstizio d'estate
Alessandro Gottardo (aka Shout).



WDSL2101



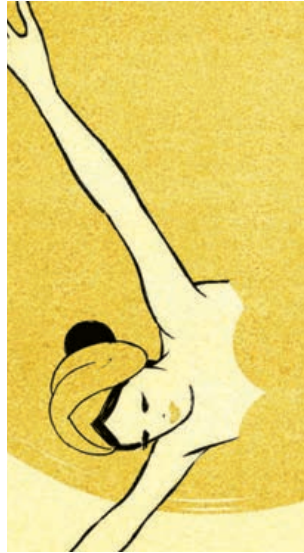
WDR2102



WDR2101

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDEZ101



WDEZ102

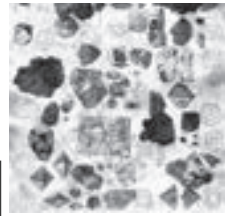
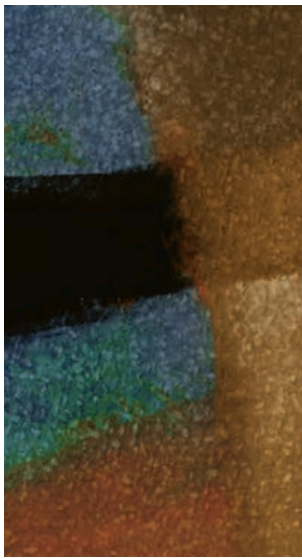


WDEZ101

Sonia
Talva Design.



WDSO2101



Sowerby
Crtzak

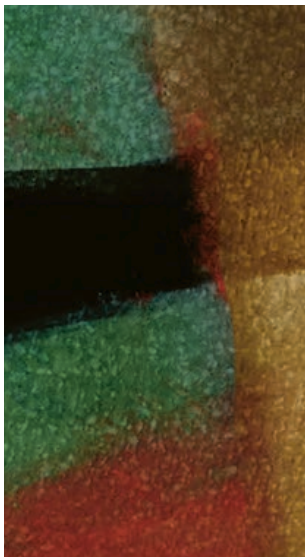
WPDWE2102



WPDWE2101



WPDSE2102



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

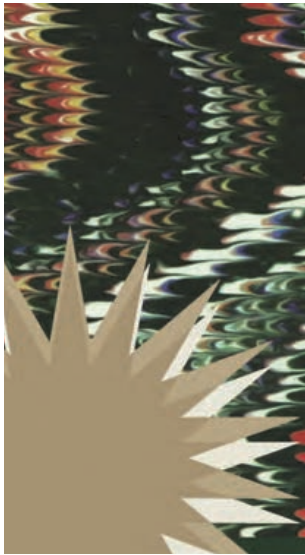
WPDSS2102



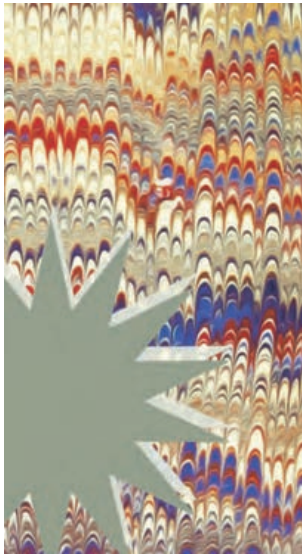
WPDSS2101



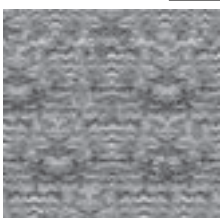
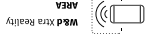
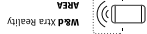
WDLG2102



WDLG2101

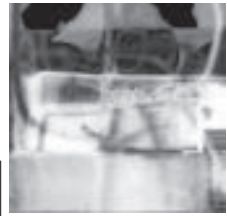
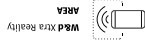
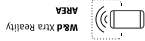


Static Shades
Mae Engelgeer.



Starlight
Serena Confalonieri.

Stencil
Draga&Aurel.

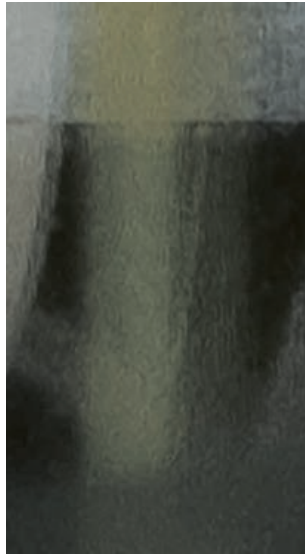


Street
Draga&Aurel.

WDSR2102



WDSR2101



WDST2102



WDST2101



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

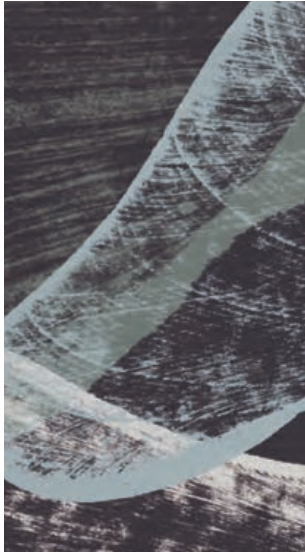
WDSU2102



WDSU2101



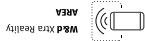
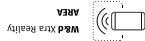
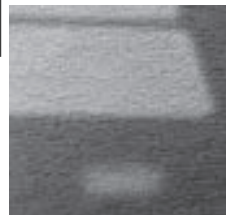
WDTR2102



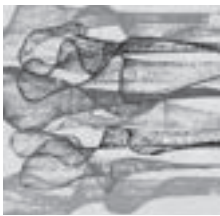
WDTR2101



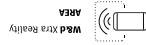
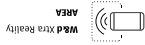
Summertime
Studio Salaris & Sans Nom Studio



String Pull
Francesca Zoboli.



Swan
The Elusive Otter.



Talea
Giovanni Pesce.



WDTA2101



WDTA2102



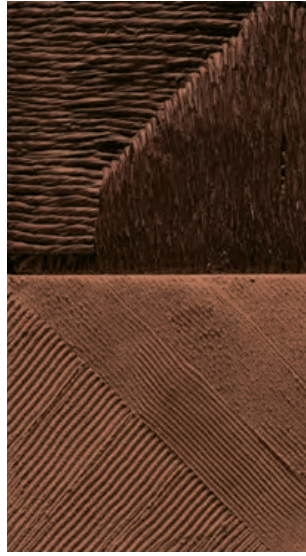
WDPWN2102



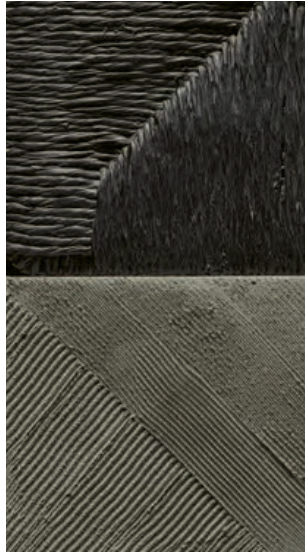
WDPWN2101

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

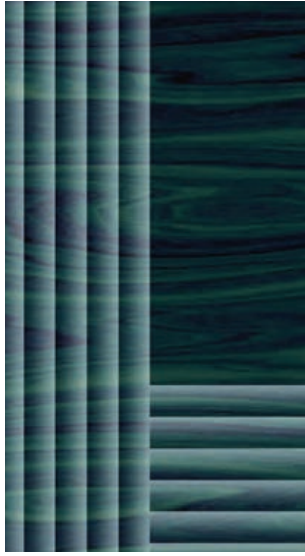
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDEZ2101



WDEZ2102



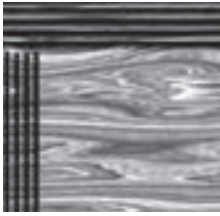
WDTM2102



WDTM2101



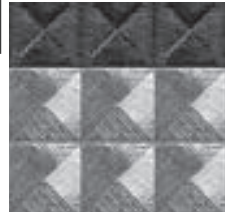
W&D Xtra Reality



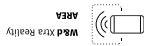
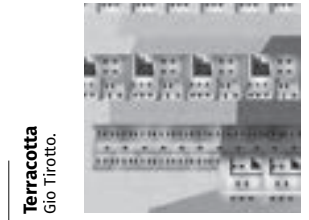
Tameshigiri
Wladimiro Bendandi.



W&D Xtra Reality



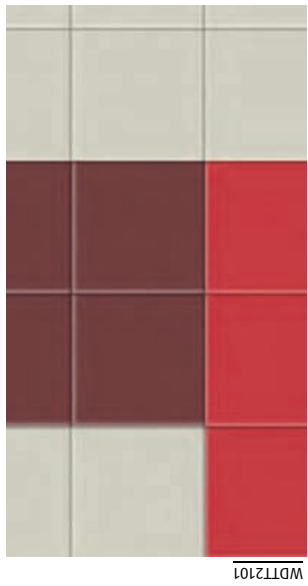
Terra Mia
Giovanni Pesce.



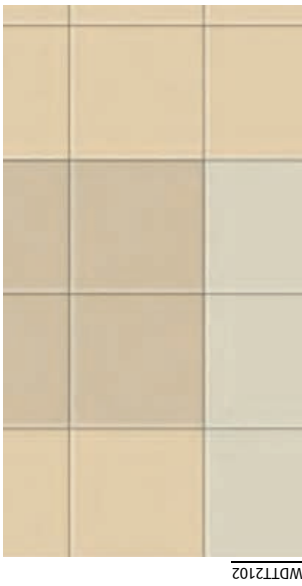
WDTT2101



WDTT2102



WDEE2101



WDEE2102

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

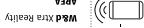
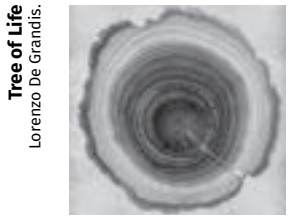
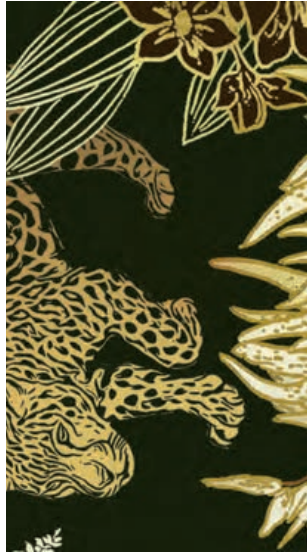
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



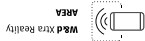
WDKO2101



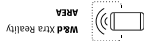
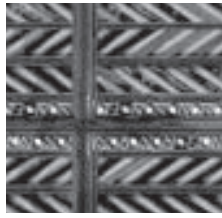
WDKO2102



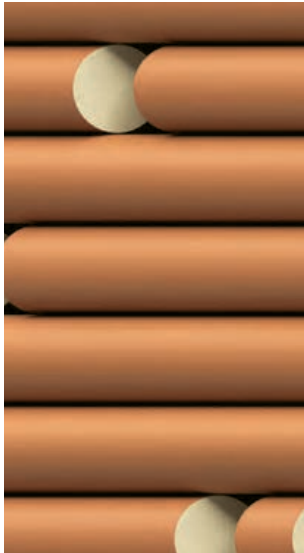
Tubes & Pipes
Federico Pepe.



Turquoise
Paolo Badesco - Costantino Affuso.



WDUR2101



WDTP2102



WDTP2101

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



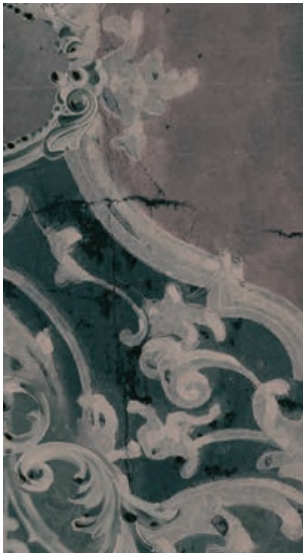
WDUK2102



WDUK2101

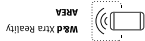
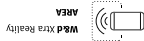
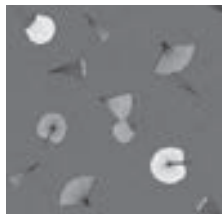


WDLU2102



WDLU2101

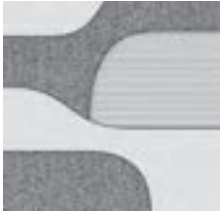
Ukiyo
Silvia Stella Osella.



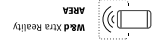
Tutto è Luce
Eva Germani.



Wavy
Simone Fanciullacci.

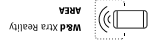
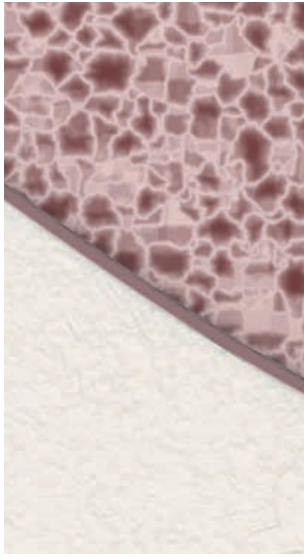


WDWA2101

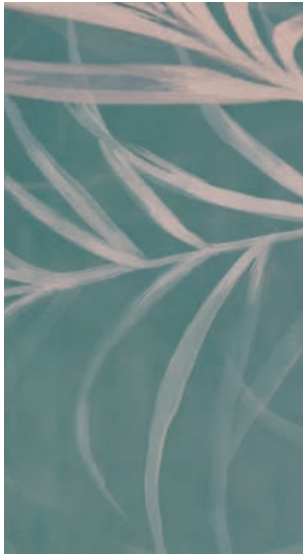


CWC Augmented Reality Area + ColorMatch 1-4

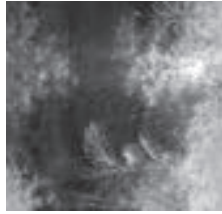
WDWA2102



WDYT2101



You Too
Eva Germani.



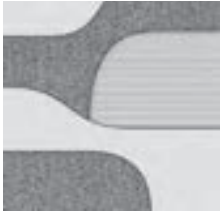
WDYT2102



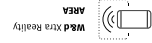
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm / inches 18,50) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

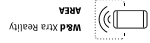
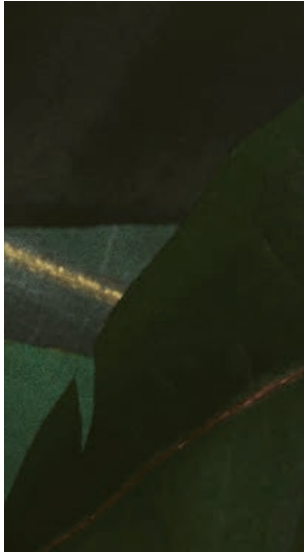
Zamia
Federico Pepe.



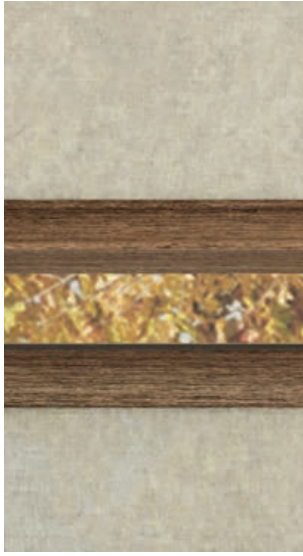
WDZA2101



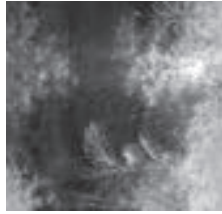
WDZA2102



WDZE2101



Zen
Federico Peri.



WDZE2102

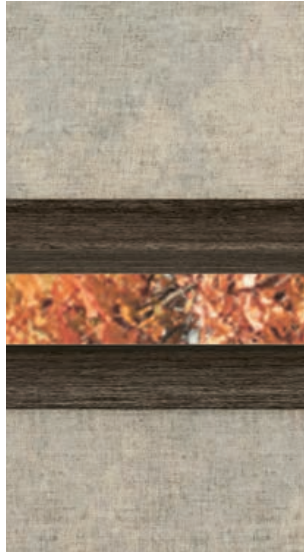


TABELLE COLORE
COLOR CHARTS

Il colore è la tua guida nella nostra collezione.

Abbiamo creato le palette per favorire la tua ispirazione, unendo i soggetti grafici per gruppi di colori affini che definiscono mood diversi.

Nelle Tabelle Colore, all'interno di ogni palette troverai i soggetti grafici con indicazione del numero di pagina, in cui è possibile consultare la grafica ambientata e il codice prodotto di riferimento.

Nelle colonne a destra del nome potrai vedere a quali colori della palette corrisponde il singolo decoro.

Per una ricerca ancora più veloce e sistematica, il nostro sito è la risorsa più importante per navigare nella collezione: su www.wallanddeco.com puoi individuare un soggetto grafico filtrando la ricerca per palette, colore, nome e codice.

It is color that guides you through our collection.

We have created palettes to favour your inspiration, grouping graphic subjects according to colors which define different moods.

Color chart contain graphic subjects for each palette, complete with the page number to view the graphic settings and product codes of reference.

The columns to the right of the name enable you to view the colours of the palette for each single decoration.

Our website is the most valuable resource for an even faster and systematic search when browsing our collection: go to www.wallanddeco.com to identify a graphic subject by filtering according to palette, color, name and code.

PAG.	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01										
11	Affiche	WDAF2101										
15	Caruso	WDRU2101										
28	Cave Library	WDCL2101										
24	Ensemble	WDEN2101										
32	Ethnos	WDET2101										
22	Gli Alisei	WDIS2101										
19	Intrecci	WDIT2101										
17	Kha	WDKH2101										
9	Kuma	WDKU2101										
31	Leaf	WDLE2101										
26	Maple	WDMa2101										
7	Moon River	WDMR2101										
13	My Signature	WDMY2101										
23	Overlock	WDov2101										
12	Paint	WDPA2101										
16	Paje	WDpj2101										
20	Papercut	WDPC2101										
14	Paravento	WDPR2101										
29	Presente	WDPS2101										
25	Quiete	WDQU2101										
21	Summertime	WDSU2101										
27	Tameshigiri	WDTM2101										
8	Terra Mia	WDTE2101										
10	Terracotta	WDTC2101										
6	Tree of Life	WDEE2101										
30	Zen	WDZE2101										



BRONZAGE®



19-0512 TPK



14-1106 TPK



18-1244 TPK

MOOD

MORE MORE MORE

PAG.	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01							
40	Albina	WDAL2101	●	●	●	●	●	●	●
46	Beyond Reality	WDBR2101	○		●				●
58	Boom Bloom	WDBB2101							●
38	Carioca	WDCA2101	●		●	●	●	●	●
50	Dance with Time	WDDA2101			●	●			
61	Dune	WDDU2101	●		●	●	●	●	●
41	Euphoria	WDEU2101	○		●	●	●	●	●
48	Gustav	WDGU2101	○				●	●	●
53	Herning	WDHE2101			●				●
52	Ingenua	WDIG2101	○	●				●	●
45	Likeminds	WDLI2101	○		●	●	●	●	●
51	Long Beach	WDLO2101				●	●		●
56	Monstera	WDMN2101	○		●				●
54	Nuages de Deux Mondes	WDNU2101	●					●	
57	Solleone	WDSE2101	○		●	●	●	●	●
44	Solstizio d'estate	WDDE2101			●	●	●	●	
62	Sowerby	WDWE2101	●	●	●	●	●	●	●
47	Starlight	WDLG2101	○	●	●				
55	String Pull	WDTR2101	●	●	●	●	●	●	●
49	Swan	WDWA2101	○		●	●	●	●	●
43	Tropiko	WDKO2101	○		●		●		●
63	Turquoise	WDUP2101	○						●
59	Tutto è Luce	WDLU2101	○		●			●	●
42	Ukiyo	WDUK2101	○						
39	You Too	WDYT2101	○						●



BRONZAGE®



16-1260 TPX



14-1012 TPX



19-4205 TPX



16-0950 TPX



19-5918 TPX



16-6008 TPX

MOOD

1986

PAG.	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01							
72	Dolomitu	WDDO2101					●	●	●
71	Error Hominum	WDEH2101	○	●		●	●	●	
76	Hotspot	WDHS2101	○	●		●	●	●	●
84	Interpretation of a Peacock	WDIN2101							
69	Jungle of Signs	WDJS2101	○	●		●	●	●	
87	Layered Waves	WDLW2101			●		●		●
68	Lookbook	WDLB2101					●	●	
79	Morpheus	WDMO2101	○	●		●			●
73	Nove e Mezzo	WDNO2101				●	●	●	●
80	Out of Curiosity	WDOC2101	○	●		●		●	
70	Sensuous Lines	WDSL2101				●	●	●	●
81	Sonia	WDSO2101	○	●		●	●	●	●
86	Static Shades	WDS52101					●	●	
75	Stencil	WDST2101					●	●	●
85	Street	WDSR2101					●	●	●
83	Talea	WDTA2101				●	●	●	●
78	Tile Tale	WDTT2101	○	●		●	●	●	●
74	Tubes&Pipes	WDTP2101				●	●	●	●
77	Wavy	WDWA2101					●	●	
82	Zamia	WDZA2101	○	●		●		●	●



BRONZAGE®



19-1930 TPX



19-1763 TPX



19-4726 TPX



16-3803 TPX



19-4906 TPX



18-6024 TPX

CHRISTIAN BENINI

Fotografo, fondatore e art director di Wall&decò Christian Benini inizia la sua carriera come fotografo ritrattista e si specializza poi nella fotografia di moda e pubblicitaria. Le sue collaborazioni lo portano ad avvicinarsi alle agenzie di pubblicità e case di moda in Italia, Regno Unito e Stati Uniti. Il suo interesse si indirizza in modo sempre più preciso verso la fotografia d'arredamento. Ha avuto così inizio un percorso di ricerca, tutt'ora in atto, che lo porta a creare Wall&decò, un progetto che unisce fotografia e design in costante evoluzione. — *Photographer, founder and art director of Wall&decò*
Christian Benini began his career as a portrait photographer and then went on to specialise in fashion and publicity photography. He has worked in close conjunction with advertising agencies and fashion houses in Italy, the United Kingdom and the USA. His interest is increasingly more precisely focused on the photography of interiors. Thus a path of research began which is still in progress and which resulted in his setting up Wall&decò, a project which combines photography and design in constant evolution.

ALESSANDRO GOTTARDO (AKA SHOUT)

Alessandro Gottardo, conosciuto anche con lo pseudonimo di Shout, vive e lavora a Milano. Tra le sue collaborazioni più importanti, The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali: tra il 2006 e il 2007 pubblica con la casa editrice 27, 9 i volumi "Jettag" e "Jettag 2", nel 2010 "Mono Shout", una monografia sui primi 10 anni di attività e nel 2011 "DAZED". Attraverso un'operazione di sottrazione, di sintesi dell'immagine, Shout rende le sue illustrazioni piccole opere concettuali in cui più che mostrare, costruisce messaggi immediatamente percepibili. — *Alessandro Gottardo, also known by the name of Shout, he lives and works in Milan. Highlights of his career include cooperating with The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. He has received numerous international accolades: between 2006 and 2007, his publishing company 27, 9 produced the books "Jettag" and "Jettag 2", in 2010 "Mono Shout", a monographic work on the first 10 years of business activity and in 2011 "DAZED". By means of an operation of subtraction and image synthesis, Shout makes his illustrations small conceptual works, in which, rather than showing, he builds up immediately perceptible messages.*

ANDREA MERENDI

Allestitore, stylist, fiorista, un po' artista, molto creativo, di sicuro poetico. Da anni si occupa di vetrine e allestimenti decorativi per diverse aziende. La sua passione sono i fiori. Professionista onnivoro, cresce ripesca le conoscenze floreali e crea dei personali fiori di carta per un lavoro in Rinascente a Milano. Da allora i suoi fiori sono finiti su riviste, in negozi. Showroom, come scenografie per eventi e carte da parati. — *He is a shop window dresser, stylist, florist, with an artistic flair, a lot of creativity and a strong poetic streak. He has years of experience in shop window dressing and retail premise decoration for several companies. His true passion is flowers. He is an all-round professional who has expanded and revisited his floral knowledge to create bespoke paper flowers for the Rinascente department store in Milan. Since*

then his flowers have been shown in magazines and displayed in showrooms, event settings and wallpapers.

ANTONELLA GUIDI

Antonella frequenta l'Istituto Statale d'arte per il Mosaico di Ravenna. Dal 1983 partecipa a mostre sia personali che collettive e nel 1987, utilizzando materiali riciclati a costo zero, inizia a produrre accessori per la moda, fondando una piccola azienda. La filosofia del riciclo sarà la tematica fondamentale del lavoro artistico che continuerà in parallelo all'attività nel campo della moda, e che ha prodotto molte opere. Ha inoltre collaborato con aziende tessili e ceramiche come disegnatrice decorativa Free lance e con case editrici come illustratrice di libri Fantasy. — *Antonella attends the Mosaic State Art Institute in Ravenna. Since 1983, she has been taking part in both solo and collective art shows and, in 1987, using recycled no-cost materials, she began making fashion accessories, setting up a small company. The recycling philosophy pervades her entire artistic production which continues alongside her fashion industry activities and which has resulted in the creation of numerous works. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.*

ANTONIO MARRAS

Antonio Marras nasce ad Alghero, Sardegna. Terra che segna profondamente la sua cifra stilistica. Il suo esordio nella moda avviene sotto il segno di una fortunata casualità: nel 1987, infatti, è chiamato da una ditta romana a disegnare collezioni di prêt-à-porter, grazie alla sua competenza sviluppata su un doppio binario. Quello culturale - Marras da sempre si interessa ad ogni forma di espressione artistico-creativa - e quello "tecnicò", sviluppato in base alla conoscenza di materie e forme. Nel marzo 1999, a Milano, la prima volta del suo prêt-à-porter e nel 2003 è invitato dal gruppo francese LVMH a diventare direttore artistico della maison Kenzo sino al 2011. Con il suo headquarter a Milano, Marras farà però una scelta importantissima, sentimentale ma anche artistica: non rinuncerà a vivere dove è cresciuto, ad Alghero sempre tornando a cercare creatività, ispirazione, materiale per il suo universo espressivo. — *Antonio Marras was born in Alghero, on Sardinia. The island has always deeply influenced his aesthetic. His fashion debut was the result of a lucky chance. In 1987 a fashion house in Rome asked him to design a prêt-à-porter collection. Their invitation was due to his dual baggage of skills: cultural – Marras has always involved himself in every form of artistic/creative expression – and technical based on his know-how of materials and forms. He debuts with his prêt-à-porter in March 1999 in Milan and in 2003 LVMH, the French luxury goods group, invites him to be the artistic director of the Kenzo fashion house till 2011. With his headquarters in Milan, Marras made a fundamental choice, both sentimental and artistic: he will never give up living where he was born, to Alghero always returning in pursuit of creativity, inspiration and material for his expressive universe.*

BERTERO MARZOLI

“Un messaggio offre il massimo d’informazione quando la sua inaspettatezza, imprevedibilità, ci procura il massimo del piacere” (Gillo Dorfles). Bertero, architetto laureato al Politecnico di Milano,

e Simona Marzoli, architetto d'interni diplomata all'Istituto Europeo di Design di Milano. I due progettisti realizzano insieme abitazioni private e spazi dedicati alla collettività, boutique, ristoranti, uffici, allestimenti fieristici e museali, oggetti e grafiche che occupano, ognuno con le proprie specifiche competenze, ma usando la creatività in maniera trasversale, di pianificazione urbanistica, architettura, interior, prodotto e comunicazione visiva. Hanno collaborato con Triennale di Milano, Zanotta, IED, TDK Europe, Fiat, Illy, Frankie Morello, Wall&decò, AIS Associazione Italiana Sommelier, Camera Nazionale della Moda Italiana. Entrambi sono docenti in IED. — *A message offers the maximum of information when its unexpected, unpredictability, gives us the maximum of pleasure’ (Gillo Dorfles) This quote has always guided the ideas of Fabrizio Bertero, architect graduated from the Politecnico di Milano, and Simona Marzoli, interior architect, graduated from the European Institute of Design in Milan. The two designers create together private homes and spaces dedicated to the community, boutiques, restaurants, offices, trade fair and museum displays, objects and graphics; they deal with urban planning, architecture, interior, product and visual communication, each with their own specific skills, but using creativity in a transversal way. They have collaborated with Triennale di Milano, Zanotta, IED, TDK Europe, Fiat, Illy, Frankie Morello, Wall&decò, AIS Associazione Italiana Sommelier, Camera Nazionale della Moda Italiana. Both are teachers in IED.*

CTRIZAK

CTRIZAK Art & Design Studio agisce a livello internazionale nel campo dell'arte e del design. Lo studio fondato da Thanos Zakopoulos (Grecia) e Kata Meneghini (Italia), si avvale di strumenti semiotici e cognitivi durante tutto il percorso creativo proponendo forme che vanno al di là del comune valore estetico. L'approccio creativo dello studio si relaziona al contesto sociale, ambientale e culturale in cui opera. Negli oggetti e ambienti proposti si enfatizzano aspetti legati alla loro memoria e alla storia stessa del luogo in cui vengono ri-contestualizzati, facendo attenzione ai dettagli che sottolineano il loro valore simbolico senza però negarne la funzionalità. — *CTRIZAK Art & Design Studio is a multidisciplinary team founded by Thanos Zakopoulos (Greece) and Kata Meneghini (Italy). The studio operates internationally in the field of contemporary art and design with a creative vision that is not limited by a specific framework. With the use of semiotic tools within the creative process the studio proposes forms that surpass common aesthetic values working on a cognitive level. The concept behind each project is to inspire a responsible awareness through the 'added value' that art has for society with a special attention to issues of environmental impact.*

DEBONADEMO

Luca DeBona e Dario DeMeo, architetto e designer, si incontrano sul percorso tra Milano e il Veneto e iniziano una collaborazione che proprio dal viaggio attinge ispirazione per produrre segni e disegni di risposta alle esigenze dell'habitat contemporaneo. Collaborano con prestigiose aziende di arredo, illuminazione, decorazione occupandosi di direzione artistica, ideazione di concept e sviluppo di prodotti. Una ricerca in micro e macro scala che rilegge e fonde vari ambiti: architettura, design, grafica e arte per creare ambienti e oggetti innovativi, ma capaci di raccontare storie e indurre emozioni. —

DESIGNERS

Luca and Dario, architect and designer, meet on the road between Milan and the Italian Veneto region and begin a collaboration that draws inspiration from the trip, to produce marks and drawings that respond to the needs of the contemporary home interiors. They collaborate with prestigious furnishing, lighting and decor companies, looking after art direction, concept and product development. A research in micro and macro scale that reviews and merges different spheres: architecture, design, graphics and art, to create innovative environments and objects, but able to tell stories and stir emotions.

DRAGA&AUREL

Di origine serba lei, tedesco lui – trovano nell'Italia il giusto terreno per la loro espressione artistica. Draga afferra negli anni una sua tecnica di pittura direttamente su tessuto che le permette di creare una collezione dal design unico dove colore, motivo e materia si incontrano in una commistione armonica. Aurel K. sceglie di esaltare le potenzialità della resina ricorrendo ad una forte espressività pittorica. L'intesa, oltre che di vita, nel 2007 diventa anche professionale: vivono e sviluppando insieme la comune passione per l'arte contemporanea, l'affinità artistica cresce con loro conducendoli ad un comune percorso di ricerca, di approfondimento e di confronto che li portano a collaborazioni con prestigiosi marchi internazionali quali Baxter e Anthropologie. – She is of Serbian origin while he is from Germany – They find in Italy the right soil for their artistic expression. Draga refined her painting technique directly on canvas during the years that allowed her creating a collection characterised by a unique design where colour, pattern and matter meet in a harmonic union. Aurel K. chooses to exalt the potentials of resin, resorting to a strong pictorial expression. The mutual understanding, in addition to a personal level, became also professional. In 2007: living and developing together the common passion for modern art, the artistic affinity grew with them, leading the couple to undertake a common research, study and sharing path that led them to cooperate with the most prestigious international brands, like Baxter and Anthropologie.

projects at MOMA Library and Family Business in New York, at Tate Modern in London, at the Palais de Tokyo in Paris, at the Triennale di Milano and in many others private galleries. Over the years he collaborated with famous artists such as Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi and designers such as Patricia Urquiola with whom he has signed two collections (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017).

FEDERICO PERI

Federico Peri nasce nel 1983 a Montebelluna in provincia di Treviso. Terminati gli studi universitari a Milano presso la Facoltà di interior design dell'Istituto Europeo di Design, si trasferisce a Parigi grazie ad una borsa di studio di residenza per artisti. In questo periodo, ricco di contaminazioni internazionali e stimoli progettuali, inizia il proprio percorso professionale appassionandosi ai grandi maestri e definendo il proprio interesse come sinergia tra storico e contemporaneo. Rientra a Milano per lavorare presso Vudafieri Saverino Partners fino al 2011, quando avvia il proprio studio occupandosi prevalentemente di progettazione d'interni e arred.

Collabora con aziende, marchi di moda, professionisti e privati concependo progetti che siano strettamente connessi alle singole identità. Niurfar, galleria internazionale con sede a Milano, rappresenta i suoi prodotti in una linea limitata, tra cui la collezione di lampade "Shapes" nominata nel 2016 per il German Design Awards. Tra i candidati come "miglior designer esordiente" al Salone del mobile Milano awards 2017 con il prodotto "Galerie" disegnato per FontanaArte, viene anche nominato per il "rising talent awards" all'edizione di Maison&Objet 2018. – Federico Peri was born in 1983 in Montebelluna in the province of Treviso. After graduating in Interior Design from the European Institute of Design, he moved to Paris thanks to a residency scholarship for artists. During this period, brimming with international cross-contaminations and design stimuli, he developed a professional interest and passion for the great masters while also defining his own interest as the synergy of the historical and contemporary. He returned to Milan to work at Vudafieri Saverino Partners until 2011, when he started his own firm, mainly focused on interior and furniture design. He collaborates with companies, fashion brands, professionals and individuals, bringing to life projects that closely tie in with individual identities. Niurfar, an international gallery based in Milan, represents its limited-edition products, including the "Shapes" collection of lamps nominated in 2016 for the German Design Awards. One of the "best new designer" contestants at the 2017 Salone del Mobile Milano awards with the product "Galerie" designed for FontanaArte, he was also nominated for the "Rising Talent Awards" at Maison&Objet 2018.

FRANCESCA ZOBOLI

Francesca, dopo essersi diplomata in pittura all'Accademia di Belle arti di Milano, nel 1990, fonda lo studio di decorazioni d'interni I.O di Giotto, che opera in Italia e all'estero. All'attività di interior decorator affianca la ricerca pittorica, condotta in particolare sull'assemblaggio di materiali. Dal cumulo tra pittura e decorazione nasce lo stile dei suoi lavori, connotato da un linguaggio originale che si ispira a tessuti, tappezzerie, antiche tecniche di stampa, motivi etnici e tradizionali, pattern grafici, tonacati, texture naturali come legni, foglii, polveri, terre. Attenta e sensibile alle più recenti tendenze della moda, del design, dell'arte e dell'architettura contemporanea, Francesca Zoboli mira ad articolare

e integrare organicamente il progetto decorativo all'ambiente e allo spazio. Fra i suoi clienti: Fratelli Rossetti, Hotel De Russie , Kenzo, per cui nel 2006 ha progettato e realizzato interventi di decorazione destinati al nuovo concept store di Parigi (Art Director Antonio Marras). – After graduating in Painting at the Academy of Fine Arts in Milan in 1990, Francesca founds IO di Giotto – an interior Decoration Studio operating both in Italy and abroad. Alongside interior decorating, she also conducts pictorial research, especially as regards the assembly of materials. Out of the combination of painting and decorating comes the style of her works, distinguished by an original language inspired by fabrics, upholsterys, old printing methods, ethnic and traditional motifs, graphic patterns, plastering, natural textures such as woods, leaves, powders, earths. Careful and sensitive to the most recent fashion, design, art and modern architecture trends, Francesca Zoboli aims at organically articulating and integrating decorative projects in environments and spaces. Among her customers Fratelli Rossetti and Hotel De Russie; in 2006 she has partially designed and decorated the new concept store in Paris for Kenzo (Art Director Antonio Marras).

GIO TIROTTO

Fonda il suo studio nel 2010. Gio Tirotto sviluppa progetti di interni, prodotto e allestimento, focalizzando la sua direzione artistica prima nella ricerca e in seguito nella più pulita sintesi tra forma e funzione. "Progettato per essere un ponte che connette il pensiero al messaggio, indispensabile obiettivo del mio linguaggio artistico" Qualunque cosa egli disegni nasce dall'attenzione a tutto ciò che gli sta intorno, vivo o inanimato. Se c'è un limite tra arte e design, prova a cancellarlo, riprogettando tutta la complessità esistente tra gli esseri umani e gli oggetti. Questa è la ragione per la quale crede che il rito, la memoria e l'immaginazione siano spesso la funzione essenziale delle cose". Tra i clienti: Alcantara, Vabizuno, Seletti, Secondone Gallery, D'arrigo External Design/Petracchi's, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Ennova. – Gio Tirotto founded his own studio in 2010. He develops projects for interiors, products and installations, focusing his artistic direction on research which is followed up by the most clean-cut synthesis between form and function. "I design to be a bridge which connects thought with message, an indispensable aim of my artistic language". Everything he designs is inspired by an attention of what is around him, living or inanimate. If there is a limit between art and design, he tries to erase it and re-design all the existing complicity among human beings and objects. This is why he believes that rituals, memory and imagination are often the essential function of things. Clients - to name but a few: Alcantara, Vabizuno, Seletti, Secondone Gallery, D'arrigo External Design, Petracchi's, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Ennova.

GIOVANNI PESCE

Diplomato al Liceo Artistico di Bari con indirizzo architettonico, Giovanni Pesce inizia la sua attività nel 1986 nell'ufficio tecnico di un'azienda di credito, per la progettazione delle sue filiali. Nel 1994, fonda, in collaborazione con altri professionisti, Signum, un gruppo di lavoro attivo nella realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia un proprio studio che lo vede impegnato sia come interior designer che

come designer di prodotto. – Giovanni began his career in 1986 when he was asked to join the staff of the technical department of a major credit company for the design of a large number of branches. In 1994, he founded the Signum, a working group in collaboration with other professionals, with whom he developed exhibition spaces. Since 1997 he started a studio / laboratory of ideas in which he is engaged, initially as an interior designer, then more and more directed towards product design: clear and direct works with discrete shapes and materials and with a beauty intimately linked to their functionality.

GUIPICA

Dopo una laurea in letteratura Guniila Zamboni (Guipica) matura una formazione nell'ambito della pittura murale a Firenze e delle arti decorative in Francia a Versailles, dove si diploma in Peintre en Décor. Si specializza in interior design allo IED di Milano. Lavora a contatto con le migliori maestranze italiane e francesi, affinando i segreti e le tecniche della pittura decorativa in Francia e lo studio del design in Italia. Nel 2010 fonda Guipica, uno studio creativo che realizza progetti servendosi di un metodo multidisciplinare che coinvolge arti decorative, design di interni e di prodotto, sperimentazione contemporanea e artigianalità. Mettendo al servizio di clienti e aziende la propria visione creativa. La cura per il dettaglio e un dialogo costante tra contemporaneo e codici legati alla tradizione contraddistinguono i suoi progetti. – Upon obtaining her degree in Literature, Guniila Zamboni (Guipica) continued to study in Florence, focusing on the art of fresco and mural painting, completing her studies with a master degree in Peintre en Décor in Versailles, France. She later specialized in interior design at IED in Milan. Guipica worked with Italian and French masters, honing the secrets and techniques of decorative painting in France and the study of design in Italy. In 2010 she founded Guipica, a creative studio that develops projects through multi-disciplinary methods such as: decorative arts, interior design, product design, traditional handicrafts and modern techniques. She evolves projects for private clients and companies with her creative vision. Her attention to detail and the combination of contemporary and traditional codes characterize her projects.

INES PORRINO

Ines svolge l'attività dal 1975, inizialmente in collaborazione con gli studi Arcopio, Mktte Architetti Associati e Studio Piergiorgio Cazzaniga, dal 1997 diventa libero professionista e si occupa di interior, allestimenti fieristici, eventi di design e negozi di arredamento. Ines Porrino si occupa del concept della realizzazione del prodotto e del catalogo per collezioni di pavimenti in pvc Limonta. Dal 2010 ha iniziato una produzione delle lampade artigianali Filrouge. Ha collaborato con diverse testate d'arredamento, tra le quali Interni, Spazio Casa, Lake Como lifestyle. – Ines has been in business since 1975, initially in collaboration with studios such as Arcopio, Arhite Associated Architects and Studio Piergiorgio Cazzaniga. In 1997 she turn into a free lance consultant in the field of interior design, exhibition spaces, design events and furniture stores. Ines Porrino develops the concept up to the products in PVC for Limonta. Since 2010 he has begun a production of artisanal lamps FILROUGE. She has worked with several interior design magazines such

as Interni, SpazioCasa, Lake Como Lifestyle.

LORENZO DE GRANDIS

Responsabile creativo per importanti brand nel design di interni. Una continua ricerca di riferimenti che permette a Lorenzo De Grandis di progettare e sviluppare contenuti visivi ottenendo risultati di grande forza comunicativa. Sensazioni, idee e atmosfere si traducono nei suoi progetti di graphic design, textile design e allestimenti. Uno studio multidisciplinare con un'ambizione: catturare il ritmo e l'estetica del tempo. – Responsible of visual communication for important interior design companies, Lorenzo De Grandis's work inspires ideas and stories. Emotion driving to create atmospheres with shapes and functions, effective solutions and projects. Textiles, graphic design, interiors and further sensation. A multidisciplinary study with an ambition: to capture the rhythm and the aesthetics of time. To see what inspires, what elevates, what activates.

LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA

Ludovica+Roberto Palomba, architetti, vivono e lavorano a Milano. Fondano nel 1994 Palomba Serafini Associati. Hanno ricevuto numerosi premi e riconoscimenti internazionali come il Compasso d'Oro, l'Elle Decoration International Design Award, il Red Dot, il Design Plus, il Good Design Award, il German Design Award. Progettano architetture ed esposizioni in tutto il mondo; collaborano e sono art director per alcuni dei marchi più affermati. "I nostri progetti di design ed architettura si basano sull'analisi del cambiamento del comportamento. Sia i primi schizzi che la stesura finale di ogni progetto sono passati al vaglio delle nostre due esigenze e delle nostre due visioni, allo stesso tempo complici e differenti, quindi consensuali. Questa completezza è frutto di un metodo, non di uno stilismo. Un metodo per coniugare gli opposti: creatività e funzione, innovazione e longevità. Senza mai dimenticare originalità e purezza delle forme... La cifra del nostro lavoro - ricerca, sviluppo, progetto, si riassumono così in una sola parola: EVIDENZA". – Ludovica+Roberto Palomba are architects who work and live in Milan. They founded Palomba Serafini Associati in 1994. They have received numerous international awards such as the Compasso d'Oro, Elle Decoration International Design Award, Red Dot, Design Plus, Good Design Award, German Design Award. Ludovica+Roberto Palomba plan architectures and design exhibitions worldwide. They work with and are art directors for some of the most established brands. "Our creations, whether they be pieces of design or architecture, are derived from observations of change in human behavior. It is important to see these products outside a fixed location or period – they do not reflect the latest fad but are the result of rationality and pondered craftsmanship. Our initial drafts are projections of our own needs. Our two visions are complementary and our design consensual. The challenge of our work is about merging function, innovation and longevity. We seek to project courage and serenity through the purity and originality of our work... And there it is, that is what characterizes our creations: research, often lengthy, difficult, exhilarating to achieve what in a word can only be expressed as EVIDENCE".

MAE ENGELGEER

Il design tessile è sempre stato al centro del lavoro

tables, textiles, among others, for clients based in Spain, Italy, Brazil, and the United States. Previously, she worked for companies and brands such as Le Lis Blanc (Brazilian fashion and houseware brand) or ZARA (Spain). With more than 10 years of experience, she collaborated as visual consultant and shopping in cities in different continents (London, New York, Paris, Sao Paulo, Seoul and Hong Kong). All of her drawings and illustrations are handmade created and reflects passion for artwork.

NINA MAGON

Famosa in tutto il mondo per la creazione di spazi spettacolari, Nina Magon, fondatrice e direttrice di Contour Interior Design, è un'interior designer dalle molteplici sfaccettature, che realizza lussuosi progetti residenziali, commerciali e di ospitalità, compresa una collezione di prodotti lifestyle. Conosciuta per la sua estetica tagliente e audace, infonde in ogni progetto il suo stile inconfondibile utilizzando elementi audaci, colori e modernità senza tempo. Nina crea spazi e pezzi unici e lussuosi, che stimolano i sensi e si ispirano alle culture del mondo, per offrire l'eccellenza alla sua clientela esigente. Oltre ai numerosi premi e riconoscimenti per il suo design, Nina è stata protagonista di importanti pubblicazioni come Architectural Digest, Elle Décor, Interior Design Magazine, Hospitality Design Magazine, Luxe Magazine, The Robb Report, Wall Street Journal e molte altre. — Globally renowned for creating spectacular spaces, Nina Magon, founder and principal of Contour Interior Design, is a multifaceted interior designer, delivering luxurious residential, commercial, and hospitality projects, inclusive of a curated collection of lifestyle product design. Known for her edgy and bold aesthetic, she infuses each design with her signature style by using bold elements, color, and timeless modernity. Nina creates unique, luxurious spaces and pieces, which excite the senses and are inspired by worldly cultures, to deliver excellence to her discerning clientele. In addition to her numerous design awards and recognition, Nina has been featured in distinguished publications including Architectural Digest, Elle Décor, Interior Design Magazine, Hospitality Design Magazine, Luxe Magazine, The Robb Report, Wall Street Journal and many more.

PAOLO BADESCO COSTANTINO AFFUSO

Un progetto dell'interior designer Paolo Badesco che dal 2005 presenta al pubblico milanese, attraverso il suo primo negozio di corso Magenta 96, un repertorio di suggestioni dal sapore nord europeo: arredi e complementi vintage volutamente non restaurati, abbinate a una selezione di oggetti contemporanei frutto di una ricerca tra Europa e Stati Uniti. Nel 2011 con l'architetto Costantino Affuso, già senior architect dello Studio Paolo Badesco interior design, il progetto si amplia acquisendo una nuova location in via Palermo 1, nel cuore del Brera Design District. Le inedite proposte e gli allestimenti arditi hanno fatto guadagnare a Raw l'attenzione della stampa internazionale e di un pubblico sempre più sensibile alle nuove tendenze. — A project of the interior designer Paolo Badesco, who since 2005 presents to the public in Milan, through its first store in Corso Magenta 96, a repertoire of suggestions with a northern European flavor: vintage furniture and accessories deliberately not restored, combined with a selection of contemporary works resulting from a selection between Europe and the United States. In 2011, with

the architect Costantino Affuso, formerly senior architect at the Paolo Badesco interior design studio, the project expanded by acquiring a new location in Via Palermo 1, in the heart of Brera Design District. The new proposals and daring installations have earned Raw the attention of the international press and of an increasingly sensitive public to new trends.

SANS NOM STUDIO

Sans Nom è uno studio di consulenza creativa fortemente improntato sul design di prodotto. Con il suo approccio intraprende una ricerca radicale con lo scopo di riscoprire dettagli quotidiani, portandone l'irrinseca poesia in oggetti d'uso.

I fondatori scelgono di rimanere anonimi affinché gli oggetti possano esprimersi nella forma più diretta. *Sans Nom is a creative studio with a deep-rooted focus on product design. With its work it takes a radical approach and aims to discover hidden everyday details bringing their poetry into objects of use and research. Their founders, driven by a profound passion to create objects, choose to remain anonymous to let their objects speaking in a pure form.*

SERENA CONFALONIERI

Dopo una laurea specialistica in Interior Design conseguita a pieni voti presso il Politecnico di Milano, Serena ha lavorato in diversi studi di architettura e design, a Milano, Barcellona e Berlino. Ora dirige il suo studio a Milano, lavorando su progetti che spaziano dall'interior alla grafica fino al textile design collaborando con importanti aziende di design sia in Italia che all'estero. — After a Master Degree in Interior Design at Politecnico di Milano, Serena worked in many architecture and design practices, moving from Milano to Barcelona and Berlin. Now she runs her own studio in Milano, working on interior, graphic and textile design projects and collaborates with important companies in Italy and abroad. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.

SILVIA STELLA OSELLA

Silvia lavora nell'ambito della comunicazione visiva dal 2003. Dopo aver studiato Illustrazione all'Istituto Europeo di Design si specializza in ambito tessile con un Master in Textiles Design e postgraduate al Central Saint Martins College di Londra. Dopo aver lavorato in alcune tra le più importanti aziende tessili europee ha aperto il suo studio di design di superficie e consulenza a Milano.

Attualmente collabora con brand internazionali quali il gruppo Inditex - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango e Topshop, ed è docente del corso di Pattern Design allo IED di Torino. Grazie al suo background multidisciplinare e al costante aggiornamento ha sviluppato un'estetica contemporanea e in continua evoluzione, in grado di coniugare progettualità e artigianalità. Nel 2013 ha co-fondato ILUUT, marchio innovativo di abbigliamento sostenibile. — Silvia has been working in visual communication since 2003. After an illustration and visual communication BA at IED, she focuses on textile design with an MA in textile design and post-graduate courses at the Central Saint Martins College of Art, London. After working for some of Europe's leading textile companies she has opened her surface design and consultancy studio in Milan. She collaborates with international brands such as the Inditex group - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango, Topshop, and she is a visiting Professor in

Surface and Pattern Design at IED Turin. Thanks to her multidisciplinary background and to a constant research she has developed a contemporary and always evolving aesthetic, able to combine design knowledge and sense of craftsmanship. In 2015 she has co-founded ILUUT, a sustainable and innovative fashion start-up.

SIMONE FANCIULLACCI

Nato e cresciuto in Liguria, dopo la laurea conseguita nel 2007 presso il Politecnico di Milano, fonda lo studio AP7B con il quale ottiene numerose pubblicazioni e riconoscimenti tra i quali l'ir Design Award, il Good Design Award e una menzione d'onore alla XIII edizione del Compasso d'Oro. Nel 2017, conclusa l'esperienza dello studio, inizia a firmare con il proprio nome i progetti che sviluppa. Tra i principali clienti Nilufar Gallery, Secondone, De Vecchi Milano 1935, Wall&decò, Martinelli Luce, Lago, Chais&More, Simone Fanciullacci è anche titolare e art director del marchio Edizione Limitata con il quale sviluppa e commercializza progetti prodotti in piccole serie andando a riscoprire materiali, tecniche e artigiani sul territorio italiano. — Simone Fanciullacci was born and raised in Liguria and after graduating in 2007 from the Polytechnic University of Milan, he founds the AP7B Studio obtaining numerous publications and awards, including the IF design Award, the Good Design Award and an Honourable mention at the 23rd edition of the Compasso d'Oro. In 2017, having completed the studio's experience, he begins to sign the projects he develops under his own name. Among his main clients are Nilufar Gallery, Secondone, De Vecchi Milano 1935, Wall&decò, Martinelli Luce, Lago, Chais&More. Simone Fanciullacci is also the owner and art director of Edizione Limitata brand with which he develops and markets projects produced in small series, rediscovering materials, techniques and craftsmen in Italy.

STUDIOPEPE

Studiopepe è uno studio di design fondato a Milano nel 2006 da Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pino. Lo studio si occupa di creative consultancy in tutte le sue forme. La filosofia dello studio si basa su un approccio concettuale inedito e trae forza da un vasto background iconografico e visionario, generando risultati di unicità. L'attenzione per i dettagli e l'emozione che possono generare nelle persone, così come l'uso del colore, a volte ardito, e il mix inedito ma armonico tra i materiali scelti sono fondamentali nei progetti dello studio. Altro elemento di forza è la multidisciplinarietà, il saper far dialogare all'interno di uno stesso progetto ambiti diversi come il design, la moda e l'arte. — Studiopepe is a design studio founded in Milan in 2006 by Arianna Lelli Mami and Chiara Di Pino. The studio focuses on creative consultancy (interiors, product design, editorial, set-design, color consultancy...). The studio's philosophy takes a strong visionary approach thanks to an iconographic background that generates unique results. The attention for details and emotions that can be generated in people, as well as the use of color, sometimes daring, and the unusual but harmonious relationship between materials are fundamental in each project of the studio. Studiopepe also takes advantage of multidisciplinarity, knowing how to create a dialogue within different areas such as design, fashion and art.

Alessandra Salaris dopo studi classici divisa dalla passione tra la medicina e l'architettura sceglie la via più creativa, studia quindi a Londra e al Politecnico di Milano dove si laurea. Appassionata di arredamento, interior, design, fotografia, viaggi, salute e food, trova il modo migliore per coniugare i suoi hobby e trasformarli in lavoro, fonda quindi il suo studio di consulenza creativa, a Milano, nel cuore di Brera. I suoi viaggi sono rivolti alla ricerca del bello che può trovarsi anche in piccoli oggetti che caratterizzano il luogo, le persone, la cultura e la storia del paese visitato; pezzi che sicuramente un giorno verranno fotografati nei suoi set fotografici. — Alessandra Salaris was born in Milan. She topped her classical education with the study of interior design in London and Milan, where she attended IED and graduated from Politecnico di Milano. She later earned a Masters degree in Marketing and Communication to better understand the challenges of the business she faces everyday. As of today, she has worked internationally. In the past decade she has collaborated with the top magazines and companies of the industry. Her ambition has always been that of delivering a customized support to help her clients achieve an aesthetic expression of their brands. Her mission is to give a personal and recognizable contribution that enhances the clients' story and core values.

TOMMASO GUERRA

Dopo 12 anni come pubblicitario in numerose agenzie, Tommaso si dedica pienamente alla sua attività naturale: esprimerli attraverso le arti grafiche. Il suo campo di azione lo porta in giro per il mondo e varia di continuo: dalla strada, con installazioni e arredamento site specific agli interni, dove spazia dalla decorazione muraria a progetti completi di interior design, suo è un percorso in continua evoluzione, fatto di dialogo aperto con i luoghi e con gli oggetti. — After 12 years as advertising agent in numerous agencies, Tommaso fully focused on his natural activity: express himself through graphic arts. His work field takes him around the world and changes constantly: from the road, with exhibitions and urban furniture site specific for interiors, where he ranges from wall decorations to complete interior design projects. His path constantly evolves, and consists of an open dialogue with places and objects.

WLADIMIRO BENDANDI

Wladimiro, dopo la maturità artistica, affina la sua tecnica studiando design e comunicazione visiva. Le sue collaborazioni professionali sono trasversali ed esplora le mille sfaccettature del graphic design. Dal 2007 ha creato D+, il suo studio di progettazione con la convinzione che un buon progetto comunicativo è un diritto di tutti. La progettazione grafica è per lui, infatti, una forma di design vasta e virale in grado di integrare con la quotidianità in un'ottica di continua ricerca e contaminazione. Sin dal 2009 collabora con Wall&decò seguendo e progettando tutti gli strumenti strategici di comunicazione visiva per alcuni dei quali ha ricevuto anche riconoscimenti internazionali. — Wladimiro, after graduating from art school, refined his technique by studying visual design and communication. He has worked with numerous leading brand names like Diesel and with artists such as Jovanotti and has cooperated in projects such as the Turin World Design Capital. In 2007, he set up D+, his own design firm in the conviction that everyone is entitled to a good communication project. For him, communication is in fact a vast and viral form of design able to interact with daily existence in a perspective of ongoing search and contamination. Since 2009 he has collaborated with Wall&decò following and designing all strategic visual communication tools for some of which he has also received international awards.

THE ELUSIVE OTTER

Le raffinate illustrazioni di Raffaella Audiffredi, ideatrice del progetto, puntano una lente d'ingrandimento sul mondo animale creando tavole su cui s'innesta una dimensione letteraria a firma dello scrittore Matteo Sartori. La collaborazione con Wall&decò arricchisce di fascino il viaggio della "lontra timida" e sposa l'esperienza artistica di The Elusive Otter a una nuova realtà applicativa. Raffaella Audiffredi: Architetto, laureata al Politecnico di Milano, dopo aver lavorato in Italia e all'estero, nel 2010 apre il suo studio a Milano. Nel 2013 crea il progetto The Elusive Otter. Matteo Sartori: Laureato in Scienze politiche all'Università Statale di Milano, dal 2002 al 2012 lavora per il cinema e la pubblicità. È autore di tre romanzi. — The refined illustrations of Raffaella Audiffredi, author of the project, zoom in details on the animal world, creating canvases on which a literary dimension signed by writer Matteo Sartori is triggered. The collaboration with Wall&decò enriches the journey of the "elusive otter" with charm and combines the artistic experience of The Elusive Otter to a new application field. Raffaella Audiffredi: Architect, graduated at the Polytechnic University of Milan,

STUDIO SALARIS

opened her studio in Milan in 2010, after working in Italy and abroad. She conceived The Elusive Otter project in 2013. Matteo Sartori: Graduated in political sciences at the State University of Milan, he worked in the cinema and advertising field from 2002 to 2012. He is the author of three novels.

catalogue graphic design

D+ Studio [d-plus.it]

catalogue print

Pazzini Stampatore Editore s.r.l.

photoshooting

art direction:

Lorenzo De Grandis

photo:

Marina Denisova (Roots)

Federico Ciamei (More More More)

Massimo Spada (1986)

styling:

Cristina Nava

Visita WeMU
Visit WeMU



thanks to
Amiri Carpets, Arcanredia, Atelier Arent, Baxter, B&B
Italia, Blossi, CARA I, DAVIDE, Centredile Milano,
Compasso Gallery, CIMENTO®, DESALTO, Edizioni
Design, Fazzini, Forma & Cemento at PalermoUno,
Gianfranco Ferré Home - A Brand of JUMBO GROUP,
JCP Universe - A Brand of JUMBO GROUP, Kabinet,
Karpeta, Living Divani, Lucieplan, MADIS, Mamute,
Meridiani, MMairo Marble & Design, Moroso,
Officine Safi, Portego, Six Gallery, Spina Design,
Stilnoo, Tacchini, Terzani, Varier Italia, Vira
distribuita in Italia da Molteni&C e Unifor

La riproduzione dei colori delle immagini grafiche
contenute in questo catalogo è indicativa della resa
cromatica reale sul parato stampato.
Sono invece fedeli riproduzioni dell'effetto cromatico,
che si ottiene sul parato stampato, le immagini
grafiche contenute nella sezione ColorMatch (da p.96
a p.131) del presente catalogo. Sono unicamente
queste immagini grafiche, in scala 1/4, da prendere
come riferimento per solidificare esigenze progettuali
di abbinamento e coordinamento dei colori.

The color reproduction of the graphic images
contained in this catalog is indicative of the actual
color rendering on the printed wall covering.
Faithful reproductions of the color shades, obtained
on the printed wall coverings, are the graphic images
contained in the ColorMatch section (from p.96 to
p.131) of this catalog. Only these graphic images, in
scale 1/4, are to be taken as a reference to satisfy
color matching and coordination project
requirements.

La visione creativa **Wall&deco** abbraccia il mondo e ne percepisce cambiamenti, esigenze e nuove priorità. Fra queste, il proporre soluzioni concretamente ecosostenibili nell'ambito del design di interni e dell'edilizia. Anche le carte da parati diventano parte di un processo virtuoso che non si esaurisce con la posa in opera, ma al contrario inizia da quel momento e accompagna ogni realizzazione lungo tutta la sua vita, fino allo smaltimento.

Wall&deco introduce il supporto **CWC-ECO** per le proprie carte: si tratta di un supporto in tessuto non tessuto rivestito con fibre di cellulosa e poliestere. Prodotto con un procedimento ecologico, il nuovo supporto è **riciclabile**, **privo di PVC e di ftalati** e con una soglia di emissioni **certificata A+** secondo la normativa francese (test della norma europea ISO 16000) relativa all'emissione di VOC, in accordo con la certificazione Indoor Air Comfort GOLD.

Per le sue caratteristiche, il supporto è indicato per ogni tipo di interni e ha un'ottima capacità traspirante; rispetta inoltre le normative di reazione al fuoco classe B s1 d0.

Wall&deco's creative vision embraces the world and senses changes, needs and new priorities. Among these, the necessity to introduce solutions for interior design and construction that are effectively sustainable. Wallpapers become part of a virtuous circle that does not stop after the installation: instead that is the start of a long life that follows each project up to the disposal phase.

Wall&deco introduces the **CWC-ECO** wall coating: it consists of a non-woven fabric covered with cellulose fibre and polyester base. Made with an ecological production cycle, the new substrate is **recyclable**, **totally PVC-free and phthalate-free**, and is **certified A+** according to the French label (following European norm ISO 16000) regarding VOC emissions, Indoor Air Comfort GOLD certified.

Thanks to its features, the substrate is ideal for any kind of interiors, it's highly breathable, and the coating respects the Reaction to Fire standard, class B s1 d0.

CWC & Bronzage®

Descrizione materiale Description of material	Supporto in tessuto non tessuto con strato superficiale in vinile Non-woven fabric substrate with vinyl surface layer			
Natura dei componenti Nature of components	Tessuto non tessuto, cellulosa, additivi, spalmatura del lato decorativo in PVC Non-woven fabric, cellulose, additives, PVC coating of decorative side			
Peso totale (minimo ÷ massimo) Total weight (minimum ÷ maximum)	340 g/m² ÷ 360 g/m²			
Spessore totale (minimo / massimo) Total thickness (minimum / maximum)	0,30 mm ÷ 0,34 mm			
Reazione al fuoco Reaction to fire	Classe B s2 d0, USA Classe A Class B s2 d0, USA Class A			
VOC	French VOC regulation A+ / Indoor Air Comfort GOLD			
Permeabilità Permeability	Valore sd 1,37 m (mediamente permeabile al vapore secondo EN783 Dry Cup Sd value 1,37 m (average water vapour resistance according to EN783 Dry Cup			
Descrizione d'uso Description of use	Da interni, residenziale e contract (hotel, commerciale) Indoor, residential and contract (hotel, commercial)			
 100% Non tossico e igienico Impact free to touch	 Attesa alla lavabile Extra washable	 Superficie galvata Electrocoat surface	 Resistente a scricchiolio Dry dragtable	 Applicabile a tutta la parete Paint the wall

CWC-ECO

Descrizione materiale Description of material	Rivestimento Murale accoppiato a TNT Wall coating matched with NWF			
Natura dei componenti Nature of components	Tessuto non tessuto rivestito a base di fibre di cellulosa e poliestere Coated nonwoven based on cellulose and polyester fibers			
Peso totale (minimo ÷ massimo) Total weight (minimum ÷ maximum)	175 g/m² ÷ 195 g/m²			
Spessore totale (minimo / massimo) Total thickness (minimum / maximum)	0,30 mm ÷ 0,40 mm			
Reazione al fuoco Reaction to fire	Classe B s1 d0 Class B s1 d0			
VOC	French VOC regulation A+ / Indoor Air Comfort GOLD			
Permeabilità Permeability	Valore sd 0.38 m (mediamente permeabile al vapore secondo EN783 Dry Cup) Sd value 0.38 m (average water vapour resistance according to EN783 Dry Cup)			
Descrizione d'uso Description of use	Da interni, residenziale e contract (hotel, commerciale) Indoor, residential and contract (hotel, commercial)			
 100% Non tossico e igienico Impact free to touch	 Prodotto in Italia Produced in Italy	 Superficie galvata Electrocoat surface	 Resistente a scricchiolio Dry dragtable	 Applicabile a tutta la parete Paint the wall

Guida d'installazione
Installation guide



W&D Xtra Reality

